



Национальный научный центр компетенций в сфере
противодействия незаконному обороту промышленной продукции

О Б З О Р

состояния рынка группы товаров «Духи и туалетная вода»
в субъектах Российской Федерации
за **III квартал 2025** года

Москва 2025

Оглавление

Вводная часть	6
1. Основные показатели, характеризующие рынок парфюмерной продукции на территории Российской Федерации	8
1.1. Информация об объемах производства по данным ГИС МТ	8
1.2. Информация об оптовой торговле по данным ГИС МТ	9
1.3. Информация о розничной торговле по данным ГИС МТ	21
1.4. Информация об объемах остатков по данным ГИС МТ	30
1.5. Информация о повторном нанесении средств идентификации (перемаркировка)	32
2. Показатели, характеризующие результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации в сфере противодействия незаконному обороту парфюмерной продукции на территории субъектов Российской Федерации	36
2.1. Доля точек продаж, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий	37
2.2. Доля точек продаж, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий	39
2.3. Доля точек продаж, в которых выявлены нарушения	40
2.4. Результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти в сфере противодействия незаконному обороту парфюмерной продукции на территории субъектов Российской Федерации	42
2.4.1. Выявление фактов производства, оборота и продажи продукции без обязательной маркировки	42
2.4.2. Выявление фактов непередачи сведений оператору ГИС МТ	43
2.4.3. Выявление фактов осуществления предпринимательской деятельности без государственной регистрации	44
2.4.4. Выявление фактов незаконного использования товарного знака	45
2.4.5. Выявление фактов нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов	47
2.4.6. Выявление фактов незаконного перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС	48
2.4.7. Выявление фактов нарушения правил продаж	49
2.4.8. Выявление фактов преступлений на рынке парфюмерной продукции	50
2.5. Выявление точек продаж, не передающих сведения в ГИС МТ	51
2.6. Информация о количестве проведенных профилактических мероприятий в отношении точек продаж	53
2.7. Изъятие товаров группы «Духи и туалетная вода» из оборота	56
3. Показатели, характеризующие результаты общественного контроля в сфере противодействия незаконному обороту парфюмерной продукции	58

3.1. Информация о количестве пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак»	58
3.2. Информация о количестве обращений в сфере оборота парфюмерной продукции, отправленных через приложение «Честный знак»	60
3.3. Выявление административных правонарушений по итогам обращений граждан	63
3.4. Выявление преступлений по итогам обращений граждан	64
4. Сводный отчет согласно Методике	66

Приложения

№ 1 Информация о количестве точек продаж парфюмерной продукции, передающих данные в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	68
№ 2 Информация об объеме парфюмерной продукции, в отношении которой производилось повторное нанесение средств идентификации	71
№ 3 Количество точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий	74
№ 4 Количество точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий	77
№ 5 Количество точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения	80
№ 6 Перечень статей Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в сфере регулирования рынка промышленной продукции, учитываемых при расчете соответствующих показателей	83
№ 7 Перечень статей Уголовного Кодекса Российской Федерации в сфере регулирования рынка промышленной продукции, учитываемых при расчете соответствующих показателей	87
№ 8 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 15.12 КоАП РФ	88
№ 9 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 15.12.1 КоАП РФ	91
№ 10 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ	94
№ 11 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ	97
№ 12 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ	100
№ 13 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях, связанных с нарушениями порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов	103
№ 14 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам незаконного перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС	106
№ 15 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения правил продаж	109
№ 16 Информация о количестве возбужденных уголовных дел по ч. 1, 1.1, 2 ст. 171.1 УК РФ и ч. 1-4 ст. 180 УК РФ	112
№ 17 Информация о количестве выявленных точек продаж парфюмерной продукции, не передающих данные в ГИС МТ	115
№ 18 Информация о количестве проведенных профилактических мероприятий	118
№ 19 Информация об объеме изъятых товаров группы «Духи и туалетная вода» из оборота	121
№ 20 Информация о количестве пользователей приложения «Честный знак»	124

№ 21 Информация о количестве обращений о нарушениях в сфере оборота парфюмерной продукции, направленных через приложение «Честный знак»	127
№ 22 Информация о количестве точек продаж парфюмерной продукции, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан	130
№ 23 Информация о количестве точек продаж парфюмерной продукции, в которых выявлены преступления по итогам обращений граждан	133
№ 24 Перечень показателей, используемых при формировании сводного отчета	136
№ 25 Промежуточные отчеты по 18 показателям и сводный отчет, сформированные согласно Методике	140

Вводная часть

Концепция системы мониторинга и оценки ситуации в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 марта 2021 года № 551-р, План мероприятий по реализации Стратегии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации на период до 2025 года (далее – План) утвержден распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 октября 2022 года № 2964-р (в ред. от 15 ноября 2022 года № 3462-р).

Пунктом 54 Плана предусмотрено проведение анализа рынков по отраслям (группам товаров), введенным в систему мониторинга, в соответствии с пунктом 53 Плана.

В рамках системы мониторинга и оценки ситуации в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации автономной некоммерческой организацией «Национальный научный центр компетенций в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции» (далее – АНО «ННЦК») с учетом предложений федеральных органов исполнительной власти, осуществляющих контрольно-надзорные функции и правоохранительные функции в сфере производства и оборота промышленной продукции, общественных организаций (ассоциаций, объединений) в сфере производства и оборота парфюмерной продукции, производителей и участников оборота парфюмерной продукции, независимых экспертов, а также Комиссий по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъектах Российской Федерации (далее – Комиссии субъектов Российской Федерации) разработана Методика оценки рынка группы товаров «Духи и туалетная вода» (далее – духи и туалетная вода) в субъектах Российской Федерации (далее – Методика).

Указанная Методика одобрена Государственной комиссией по противодействию незаконному обороту промышленной продукции (пункт 7 раздела I протокола заседания от 28 сентября 2022 года № 26).

Анализ состояния рынка группы товаров «Духи и туалетная вода» в субъектах Российской Федерации проводится АНО «ННЦК» с целью оценки основных показателей, характеризующих производство и оборот парфюмерной продукции, и их взаимосвязи с результатами деятельности уполномоченных органов исполнительной власти по контролю за рынками парфюмерной продукции и противодействию незаконному обороту парфюмерной продукции.

Расчет показателей осуществляется на основе данных Государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации (далее – ГИС МТ), официальной статистической

информации, данных федеральных органов исполнительной власти Российской Федерации, а также информации, предоставляемой Комиссиями субъектов Российской Федерации.

Показатели, характеризующие рынок парфюмерной продукции, включают: объемы производства, оптовых продаж, розничных продаж, количество участников оборота парфюмерной продукции (производители, организации оптовой торговли, точки розничных продаж) результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации в сфере противодействия незаконному обороту парфюмерной продукции на территории субъектов Российской Федерации и результаты общественного контроля в сфере противодействия незаконному обороту парфюмерной продукции.

Парфюмерная продукция в соответствии с Товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза (ТН ВЭД ЕЭАС) и в терминах Методики подразделяется на следующие сегменты: духи, туалетная вода.

В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 31 декабря 2019 года № 1957 (с изменениями) с 1 октября 2020 года участники оборота духов и туалетной воды обязаны вносить в информационную систему мониторинга сведения о маркировке парфюмерной продукции средствами идентификации, а также о вводе в оборот, об обороте и о выводе из оборота парфюмерной продукции. Оборот немаркированной парфюмерной продукции с 1 октября 2020 года запрещен (в отдельных случаях, предусмотренных указанным постановлением Правительства Российской Федерации, оборот такой продукции допускался до 31 октября 2021 года, 1 октября 2022 года). К этому периоду производители и импортеры парфюмерной продукции должны были зарегистрироваться в ГИС МТ и внести соответствующие сведения. В срок до 31 октября 2021 года участники оборота парфюмерной продукции имели возможность маркировать товарные остатки, в соответствии с правилами, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации.

Оценка рынка парфюмерной продукции проводится по всем субъектам Российской Федерации, за исключением Донецкой Народной Республики, Луганской Народной Республики, Херсонской области и Запорожской области (рейтинг по этим регионам не составляется).

1. Основные показатели, характеризующие рынок парфюмерной продукции на территории Российской Федерации

Для оценки рынка парфюмерной продукции используются такие основные показатели, как объемы производства, объемы оптовых и розничных продаж парфюмерной продукции, количество парфюмерной продукции с повторным нанесением идентификации, количество организаций – производителей парфюмерной продукции, количество организаций, осуществляющих оптовую продажу парфюмерной продукции, количество точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ.

1.1. Информация об объемах производства по данным ГИС МТ

По данным ГИС МТ, в Российской Федерации в III квартале 2025 года зафиксирована деятельность **626** производителей парфюмерной продукции (юридических лиц, ИП по месту осуществления деятельности), зарегистрированных в ГИС МТ и фактически осуществивших подачу сведений в систему о произведенных товарах, что на 1,3% больше, чем во II квартале 2025 года (**618** производителей) и в 1,8 раза больше, чем в III квартале 2024 года (352 производителя).

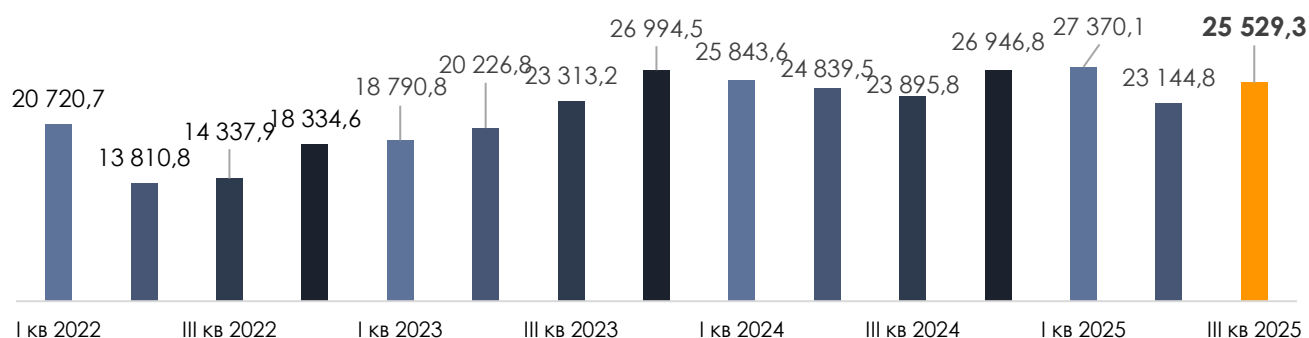
Наибольшее число производителей, по данным ГИС МТ, в III квартале 2025 года осуществляли деятельность в следующих субъектах Российской Федерации – г. Москва (93), Московская область (63), Краснодарский край (37), г. Санкт-Петербург (28), Республика Дагестан (26) (привязка к региону осуществлялась по ИНН адреса регистрации).

На территории Российской Федерации за III квартал 2025 года, по данным ГИС МТ, легально произведены и нанесены средства идентификации на 25 529,3 тыс. ед. парфюмерной продукции, что на 10,3% больше, чем во II квартале 2025 года (23 144,8 тыс. ед.), и на 6,8% больше, чем в III квартале 2024 года (23 895,8 тыс. ед.). Таким образом, по итогам 9 месяцев 2025 года объем производства на территории Российской Федерации составил 76 044,2 тыс. ед. парфюмерной продукции, что на 2,0% больше, чем за 9 месяцев 2024 года (74 578,9 тыс. ед.).

Динамика объемов производства парфюмерной продукции в Российской Федерации за 2022, 2023, 2024, I-III кварталы 2025 годы по данным ГИС МТ представлена на диаграмме № 1.

Диаграмма № 1

Динамика объемов производства парфюмерной продукции в Российской Федерации по данным ГИС МТ, тыс. ед.



Данные об объемах производства парфюмерной продукции по субъектам Российской Федерации не раскрываются в целях обеспечения сохранения коммерческой тайны.

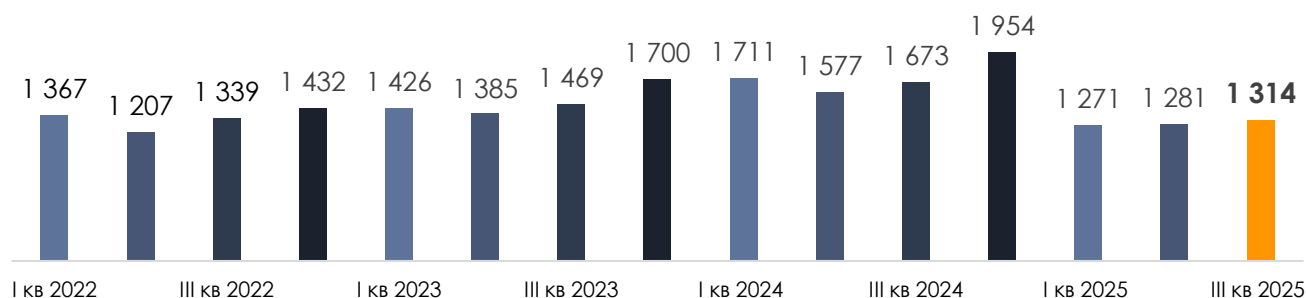
1.2. Информация об оптовой торговле по данным ГИС МТ

В III квартале 2025 года, по данным ГИС МТ, на территории Российской Федерации осуществляли деятельность (фактически осуществляли передачу сведений в ГИС МТ о товарах) 1 314 организаций оптовой торговли парфюмерной продукцией, что на 2,6% больше, чем во II квартале 2025 года (1 281 организация) и на 21,5% меньше, чем в III квартале 2024 года (1 673 организации).

Динамика количества организаций оптовой торговли по данным ГИС МТ за 2022, 2023, 2024, I-III кварталы 2025 года, представлена на диаграмме № 2.

Диаграмма № 2

Количество организаций оптовой торговли парфюмерной продукции в Российской Федерации по данным ГИС МТ



По федеральным округам распределение количества организаций оптовой торговли парфюмерной продукцией следующее:

	III кв. 2024	II кв. 2025	III кв. 2025
▶ в Центральном федеральном округе	574	499	515
▶ в Приволжском федеральном округе	271	197	178
▶ в Сибирском федеральном округе	254	166	158
▶ в Южном федеральном округе	122	112	143
▶ в Северо-Западном федеральном округе	126	102	116
▶ в Уральском федеральном округе	179	109	103
▶ в Дальневосточном федеральном округе	100	59	64
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	47	37	37

Распределение количества организаций оптовой торговли парфюмерной продукции по субъектам Российской Федерации за III квартал 2025 года по данным ГИС МТ приведено на диаграмме № 3.

Диаграмма № 3

Количество организаций оптовой торговли парфюмерной продукции

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, III квартал 2025 года



В III квартале 2025 года вышеуказанными организациями, по данным ГИС МТ, посредством оптовой продажи было реализовано в натуральном выражении 14 891,2 тыс. ед. парфюмерной продукции, что на 27,9% больше, чем во II квартале 2025 года (11 641,3 тыс. ед.) и на 0,4% больше, чем в III квартале 2024 года (14 827,7 тыс. ед.), а за 9 месяцев 2025 года объем оптовых продаж в натуральном выражении – 39 193,0 тыс. ед., что на 11,2% меньше, чем за 9 месяцев 2024 года (44 148,7 тыс. ед.). Объем оптовых продаж парфюмерной продукции в III квартале 2025 года в стоимостном выражении составил 7,4 млрд руб., что на 18,6% больше, чем во II квартале 2025 года (6,2 млрд руб.), и на 5,8% больше, чем в III квартале 2024 года (7,9 млрд руб.), а за 9 месяцев 2025 года объем оптовых продаж в стоимостном выражении – 21,6 млрд. руб., что на 2,2% больше, чем за 9 месяцев 2024 года (21,1 млрд. руб.).

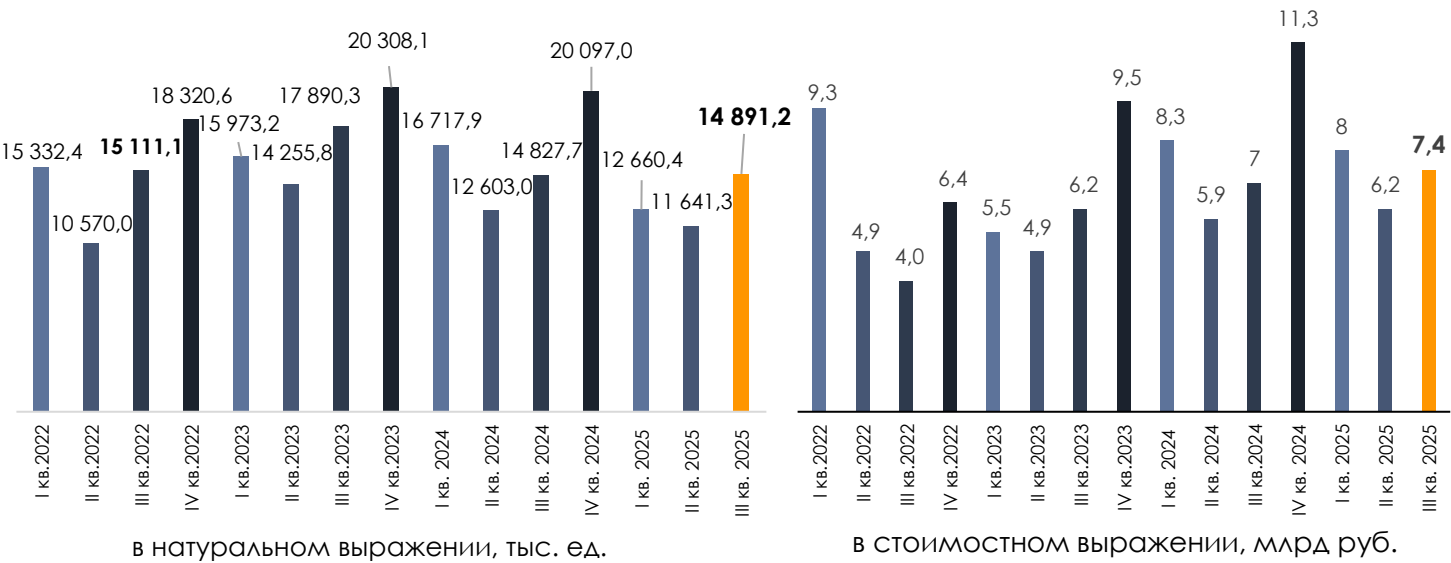
Под объемом оптовых продаж понимается объем маркированной средствами идентификации парфюмерной продукции, реализованной на территории Российской Федерации организациями – участниками оборота товаров, осуществляющими оптовую продажу парфюмерной продукции, подавшими сведения в ГИС МТ об обороте товаров в оптовом звене на основании полученных и успешно обработанных универсальных передаточных документов, поданных в ГИС МТ участником посредством личного кабинета и с использованием программно-технических средств ГИС МТ и информационных систем участников оборота товаров.¹

Динамика объемов оптовой продажи парфюмерной продукции в натуральном и стоимостном выражении в ГИС МТ за 2022, 2023, 2024, I-III кварталы 2025 года представлена на диаграмме № 4.

¹ В оценке оптовых продаж учитываются только продажи B2B маркированной продукции

Диаграмма № 4

Динамика фиксации объемов оптовой продажи парфюмерной продукции
в натуральном и стоимостном выражении, по данным ГИС МТ



Распределение объемов оптовых продаж парфюмерной продукции в натуральном выражении по данным ГИС МТ по федеральным округам следующее (тыс. единиц):

	III кв. 2024	II кв. 2025	III кв. 2025
▶ в Центральном федеральном округе	10 938,1	8 768,8	11 731,1
▶ в Сибирском федеральном округе	1 195,8	780,2	916,8
▶ в Приволжском федеральном округе	1 235,4	780,2	763,3
▶ в Южном федеральном округе	212,1	339,0	542,1
▶ в Уральском федеральном округе	531,0	359,1	367,5
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	244,1	277,8	268,3
▶ в Северо-Западном федеральном округе	305,9	197,0	198,8
▶ в Дальневосточном федеральном округе	165,3	139,3	103,4

В стоимостном выражении распределение объемов оптовых продаж парфюмерной продукции по федеральным округам выглядит следующим образом (млн рублей):

	III кв. 2024	II кв. 2025	III кв. 2025
▶ в Центральном федеральном округе	5 184,8	4 839,9	5 883,4
▶ в Сибирском федеральном округе	683,1	498,8	514,4
▶ в Приволжском федеральном округе	402,7	261,1	263,7
▶ в Южном федеральном округе	206,7	183,0	263,2
▶ в Северо-Западном федеральном округе	144,0	182,3	164,0
▶ в Уральском федеральном округе	202,3	150,3	149,1
▶ в Дальневосточном федеральном округе	88,5	58,5	67,4
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	47,5	39,5	60,6

Лидеры среди субъектов Российской Федерации по объему оптовых продаж парфюмерной продукции в III квартале 2025 года:

в натуральном выражении – г. Москва (7 529,3 тыс. ед.), Московская область (3 857,6 тыс. ед.), Омская область (571,4 тыс. ед.), Свердловская область (289,4 тыс. ед.), Ставропольский край (249,0 тыс. ед.);

в стоимостном выражении – г. Москва (4 663,3 млн руб.), Московская область (1 115,3 млн руб.), Омская область (377,2 млн руб.), г. Санкт-Петербург (115,0 млн руб.), Свердловская область (103,4 млн руб.).

Информация об объемах оптовых продаж парфюмерной продукции в натуральном и стоимостном выражении в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ за III квартал 2025 года представлена на диаграммах № 5 и № 6, соответственно.

Диаграмма № 5

Объем оптовых продаж парфюмерной продукции в натуральном выражении

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, тыс. ед.,

III квартал 2025 года



Диаграмма № 6

Объем оптовых продаж парфюмерной продукции в стоимостном выражении

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, млн. руб.,

III квартал 2025 года



В то же время, по данным ГИС МТ, в III квартале 2025 года посредством оптовой продажи конечным потребителям было реализовано в натуральном выражении 69,0 тыс. ед. парфюмерной продукции, что на 3,5% больше, чем во II квартале 2025 года (66,6 тыс. ед.) и на 84,8% меньше, чем в III квартале 2024 года (453,6 тыс. ед.). Объем оптовых продаж парфюмерной продукции конечным потребителям в III квартале 2025 года в стоимостном выражении составил 25 003,3 тыс. руб., что в 13,2 раза меньше, чем во II квартале 2025 года (329 093,9 тыс. руб.) и в 32,7 раза меньше, чем в III квартале 2024 года (817 595,2 тыс. руб.).^{2, 3} Всего за 9 месяцев 2025 года объем оптовых продаж парфюмерной продукции конечным потребителям составил 178,7 тыс. ед. в натуральном выражении, а в стоимостном – 503 445,5 тыс. руб., что в 17,3 раза и в 8,4 раза соответственно меньше объема продаж в натуральном и стоимостном выражении за 9 месяцев 2024 года (3 101,1 тыс. ед., 4 205 547,2 тыс. руб.).

Под объемом оптовых продаж парфюмерной продукции конечным потребителям понимается объем маркированной средствами идентификации парфюмерной продукции, реализованной на территории Российской Федерации организациями - участниками оборота товаров, осуществляющими оптовую продажу парфюмерной продукции, подавшими сведения в ГИС МТ об обороте товаров в оптовом звене на основании полученных и успешно обработанных универсальных передаточных документов с признаком вывода из оборота, сведений об отгрузке/приемке для использования в целях, не связанных с их последующей реализацией (продажей), а также для использования парфюмерной продукции для собственных производственных нужд, для производственных целей и продажи по государственному (муниципальному) контракту, поданных в ГИС МТ участником посредством личного кабинета и с использованием программно-технических средств ГИС МТ и информационных систем участников оборота товаров.

Распределение объемов оптовых продаж парфюмерной продукции конечным потребителям в натуральном выражении по данным ГИС МТ по федеральным округам следующее (тыс. единиц):

² Данные об объемах оптовой продажи конечным за прошедшие периоды могут отличаться от информации, опубликованной в 2024 году, в связи с изменением методологии расчета данных в ГИС МТ. В оценке оптовых продаж учитываются только продажи B2B маркированной продукции

³ Следует иметь в виду, что поле «цена» не является обязательным для заполнения в ГИС МТ участниками оборота при реализации парфюмерной продукции с выводом из оборота с типом «Для собственных нужд». В этой связи информация об объеме оптовых продаж парфюмерной продукции конечным потребителям в стоимостном выражении может быть неполной

	III кв. 2024	II кв. 2025	III кв. 2025
▶ в Центральном федеральном округе	161,6	35,5	28,1
▶ в Уральском федеральном округе	12,7	7,0	11,3
▶ в Приволжском федеральном округе	23,9	8,0	11,2
▶ в Северо-Западном федеральном округе	197,0	3,4	11,0
▶ в Южном федеральном округе	17,6	2,4	4,8
▶ в Сибирском федеральном округе	28,4	1,7	1,7
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	0,4	7,9	0,6
▶ в Дальневосточном федеральном округе	12,0	0,8	0,4

В стоимостном выражении распределение объемов оптовых продаж парфюмерной продукции конечным потребителям по федеральным округам выглядит следующим образом (тыс. рублей):

	III кв. 2024	II кв. 2025	III кв. 2025
▶ в Северо-Западном федеральном округе	237 558,9	26 337,2	7 959,5
▶ в Центральном федеральном округе	490 246,7	180 722,3	6 904,0
▶ в Южном федеральном округе	18 322,9	1 118,0	3 111,8
▶ в Уральском федеральном округе	4 458,8	88 890,2	2 897,9
▶ в Приволжском федеральном округе	25 714,8	4 186,7	2 837,9
▶ в Сибирском федеральном округе	34 507,8	1 988,1	1 120,9
▶ в Дальневосточном федеральном округе	5 364,4	2 223,2	170,2
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	1 420,9	23 628,1	1,1

Лидеры среди субъектов Российской Федерации по объему оптовых продаж парфюмерной продукции конечным потребителям в III квартале 2025 года:

в натуральном выражении – г. Москва (19,0 тыс. ед.), Свердловская область (11,3 тыс. ед.), Ленинградская область (10,3 тыс. ед.), Пензенская область (4,8 тыс. ед.), Ростовская область (4,3 тыс. ед.);

в стоимостном выражении – Ленинградская область (7 237, 6 тыс. руб.), г. Москва (4 405,6 тыс. руб.), Свердловская область (2 863,7 тыс. руб.), Ростовская область (2 441,9 тыс. руб.), Нижегородская область (1 037,5 тыс. руб.).

Информация об объемах оптовых продаж парфюмерной продукции конечным потребителям в натуральном и стоимостном выражении в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ за III квартал 2025 года представлена на диаграммах № 7 и № 8, соответственно.

Диаграмма № 7

Объем оптовых продаж парфюмерной продукции конечным потребителям в натуральном выражении

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, ед.,

III квартал 2025 года

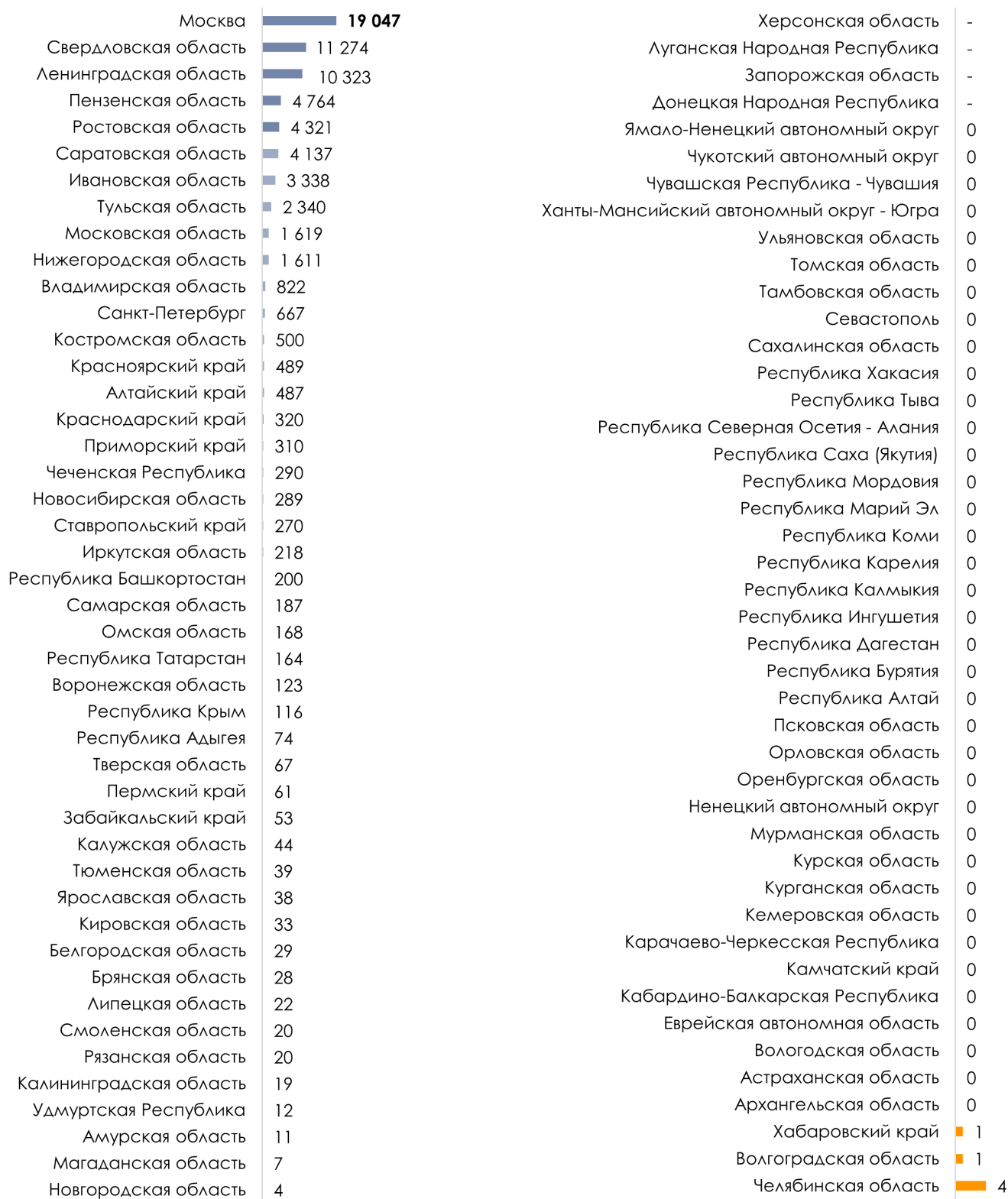


Диаграмма № 8

Объем оптовых продаж парфюмерной продукции конечным потребителям в стоимостном выражении

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, тыс. руб.,

III квартал 2025 года

Ленинградская область	7 237,6	Херсонская область	-
Москва	4 405,6	Луганская Народная Республика	-
Свердловская область	2 863,7	Запорожская область	-
Ростовская область	2 441,9	Донецкая Народная Республика	-
Нижегородская область	1 037,5	Ямало-Ненецкий автономный округ	0,0
Саратовская область	911,4	Чукотский автономный округ	0,0
Ивановская область	850,4	Чувашская Республика - Чувашия	0,0
Московская область	810,3	Чеченская Республика	0,0
Санкт-Петербург	677,6	Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0,0
Краснодарский край	580,0	Ульяновская область	0,0
Пензенская область	528,7	Томская область	0,0
Тульская область	447,2	Тамбовская область	0,0
Алтайский край	305,6	Севастополь	0,0
Иркутская область	263,2	Сахалинская область	0,0
Красноярский край	237,8	Республика Хакасия	0,0
Самарская область	216,7	Республика Тыва	0,0
Новосибирская область	157,2	Республика Северная Осетия - Алания	0,0
Омская область	157,1	Республика Саха (Якутия)	0,0
Владимирская область	138,4	Республика Мордовия	0,0
Воронежская область	134,0	Республика Марий Эл	0,0
Приморский край	95,2	Республика Коми	0,0
Республика Крым	68,2	Республика Карелия	0,0
Забайкальский край	56,1	Республика Калмыкия	0,0
Республика Татарстан	52,0	Республика Ингушетия	0,0
Ярославская область	49,1	Республика Дагестан	0,0
Калининградская область	42,9	Республика Бурятия	0,0
Республика Башкортостан	40,9	Республика Алтай	0,0
Тюменская область	32,3	Псковская область	0,0
Кировская область	25,3	Орловская область	0,0
Пермский край	24,8	Оренбургская область	0,0
Калужская область	18,6	Ненецкий автономный округ	0,0
Брянская область	17,7	Мурманская область	0,0
Республика Адыгея	17,6	Курская область	0,0
Тверская область	16,6	Курганская область	0,0
Хабаровский край	15,7	Костромская область	0,0
Белгородская область	6,8	Кемеровская область	0,0
Рязанская область	4,2	Карачаево-Черкесская Республика	0,0
Волгоградская область	4,1	Камчатский край	0,0
Липецкая область	3,4	Кабардино-Балкарская Республика	0,0
Магаданская область	3,2	Еврейская автономная область	0,0
Челябинская область	1,9	Вологодская область	0,0
Смоленская область	1,8	Астраханская область	0,0
Новгородская область	1,4	Архангельская область	0,0
Ставропольский край	1,1	Амурская область	0,0
Удмуртская Республика	0,6		

1.3. Информация о розничной торговле по данным ГИС МТ

По данным ГИС МТ, число точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность в течение III квартала 2025 года, составило 43 346 точек⁴, что на 1,4% больше, чем во II квартале 2025 года (42 729 точек), и на 0,2% больше, чем в III квартале 2024 года (43 241 точка).

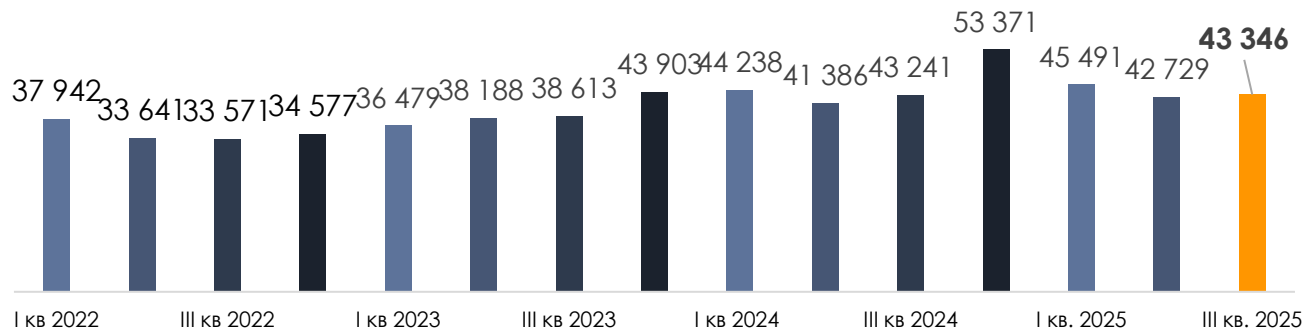
Запрет на оборот немаркированной парфюмерной продукции наступил с 1 октября 2020 года. До этого момента в обороте была продукция как маркированная, так и немаркированная средствами идентификации. Федеральным законом от 11 июня 2021 года № 204-ФЗ «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» с 1 декабря 2021 года Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ) дополнен статьей 15.12.1 «Непредставление сведений и (или) нарушение порядка и сроков представления сведений либо представление неполных и (или) недостоверных сведений оператору государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации». Нарушение по этой статье повлечет предупреждение или наложение штрафа на должностных лиц в размере от 1 000 до 10 000 рублей, на юридических лиц – в размере от 50 000 до 100 000 рублей.

Динамика точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, за 2022, 2023, 2024, I-III кварталы 2025 года представлена на диаграмме № 9.

⁴ Точки розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющие деятельность по данным ГИС МТ – точки продаж парфюмерной продукции, зарегистрированные в качестве участников оборота промышленной продукции в ГИС МТ, осуществляющие розничную продажу парфюмерной продукции и передающие сведения о розничной продаже парфюмерной продукции в ГИС МТ, включающие в том числе адрес места применения контрольно-кассовой техники, указанный в фискальном документе

Диаграмма № 9

Количество зарегистрированных в ГИС МТ точек розничных продаж парфюмерной продукции в Российской Федерации



Распределение количества точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, по федеральным округам следующее:

	III кв. 2024	II кв. 2025	III кв. 2025
▶ в Центральном федеральном округе	12 160	12 225	12 391
▶ в Приволжском федеральном округе	8 982	8 543	8 924
▶ в Сибирском федеральном округе	5 775	5 873	5 743
▶ в Северо-Западном федеральном округе	5 198	5 148	5 120
▶ в Южном федеральном округе	4 058	4 001	4 220
▶ в Уральском федеральном округе	4 037	3 867	3 885
▶ в Дальневосточном федеральном округе	2 115	2 242	2 230
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	916	830	833

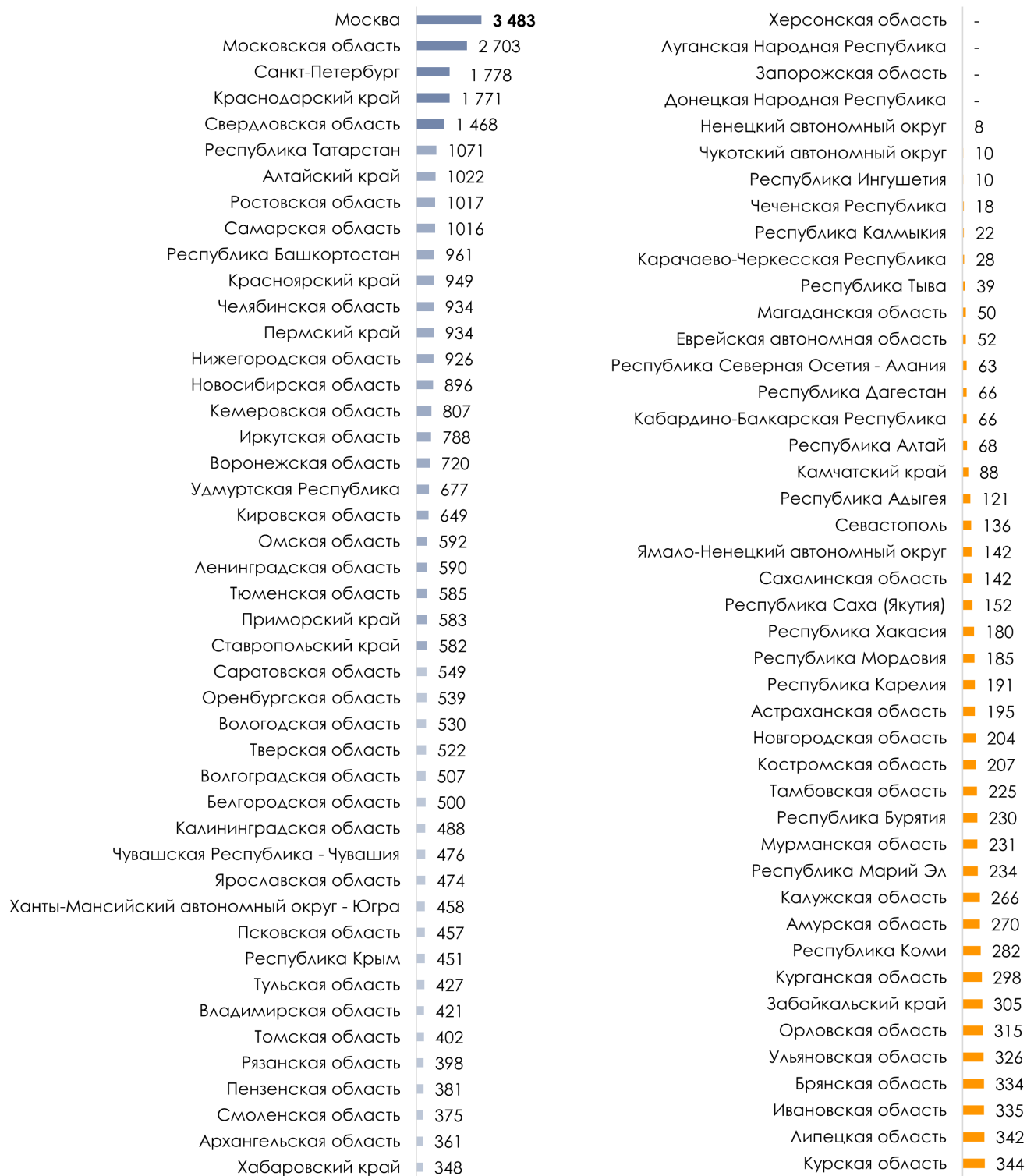
Регионы – лидеры по количеству точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность в III квартале 2025 года – г. Москва (3 483), Московская область (2 703), г. Санкт-Петербург (1 778), Краснодарский край (1 771), и Свердловская область (1 468).

Распределение количества точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в III квартале 2025 года, по субъектам Российской Федерации приведено на диаграмме № 10.

Диаграмма № 10

Количество точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ

в разрезе субъектов Российской Федерации, III квартал 2025 года



Вместе с тем, по данным ГИС МТ за III квартал 2025 года зафиксировано 415 точек продаж парфюмерной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, но не зарегистрированных в ГИС МТ, на 2,7% больше, чем число таких точек во II квартале 2025 года (404 точки) и в 4,7 раза меньше, чем в III квартале 2024 года (1 938 точек), что составляет 1,0% от общего числа точек продаж парфюмерной продукции, передающих сведения в ГИС МТ (во II квартале 2025 года – 0,9%, в III квартале 2024 года – 4,5%).

Распределение количества точек розничных продаж парфюмерной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, по федеральным округам следующее:

	III кв. 2024	II кв. 2025	III кв. 2025
▶ в Центральном федеральном округе	704	99	111
▶ в Северо-Западном федеральном округе	247	48	79
▶ в Приволжском федеральном округе	257	69	70
▶ в Сибирском федеральном округе	208	62	44
▶ в Южном федеральном округе	174	25	38
▶ в Дальневосточном федеральном округе	105	49	37
▶ в Уральском федеральном округе	150	35	22
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	93	17	14

Регионы – лидеры по количеству точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, в III квартале 2025 года:

в абсолютном выражении – г. Москва (41 точка), г. Санкт-Петербург (40 точек), Московская область (33 точки), Республика Татарстан (27 точек), Краснодарский край (18 точек);

в относительном выражении от количества точек продаж, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в III квартале 2025 года – Чеченская Республика (5,6%), Республика Северная Осетия-Алания (4,8%), Республика Адыгея (4,1%), Магаданская область (4,0%), Республика Саха (Якутия) (3,9%).

Информация о количестве точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, за III квартал 2025 года в разрезе субъектов Российской Федерации представлена на рисунке № 1.

Полная информация о количестве точек продаж парфюмерной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, и их доле в общем количестве точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих

деятельность по данным ГИС МТ, за III квартал 2025 года, по субъектам Российской Федерации представлена в Приложении № 1.

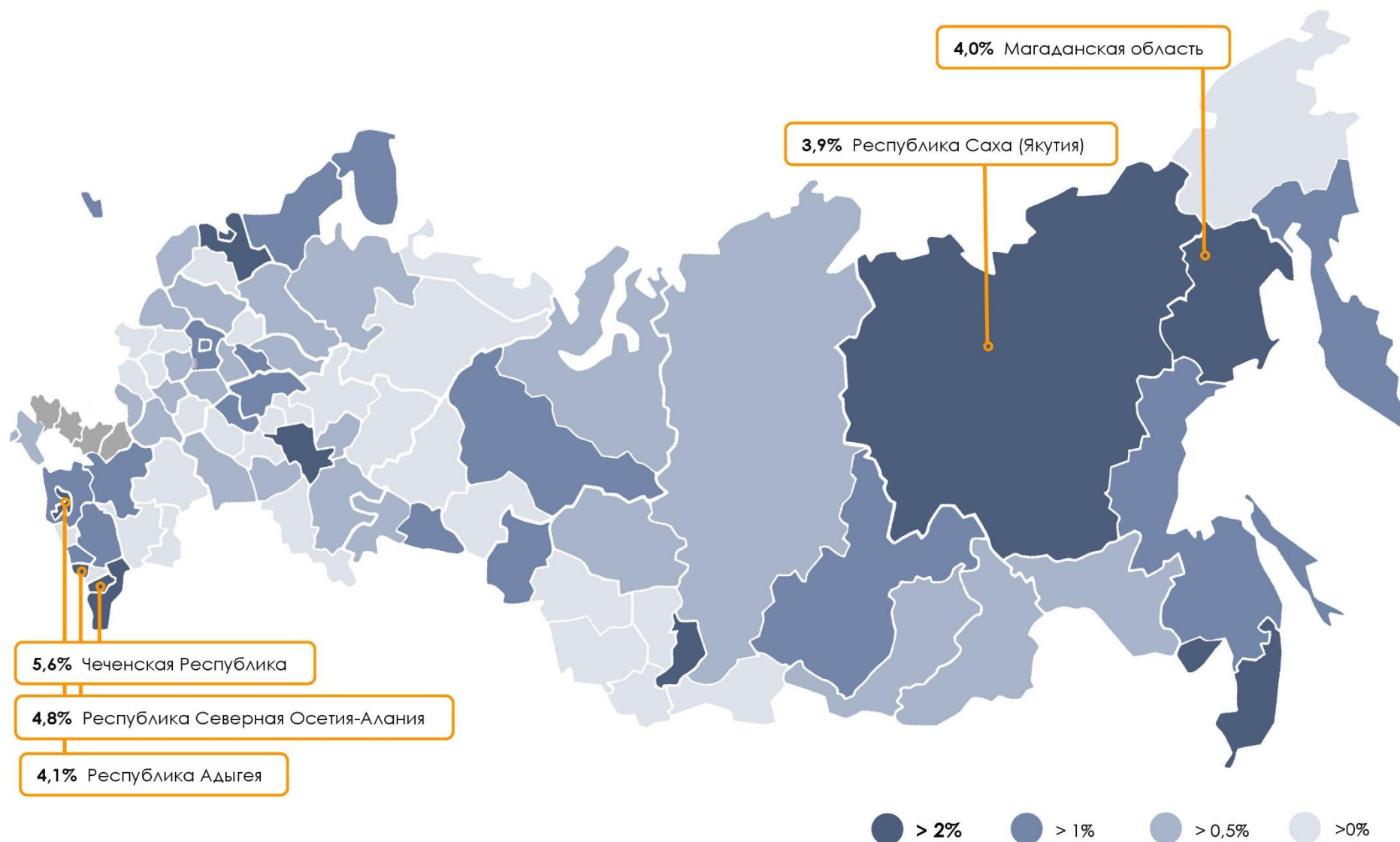


Рисунок № 1

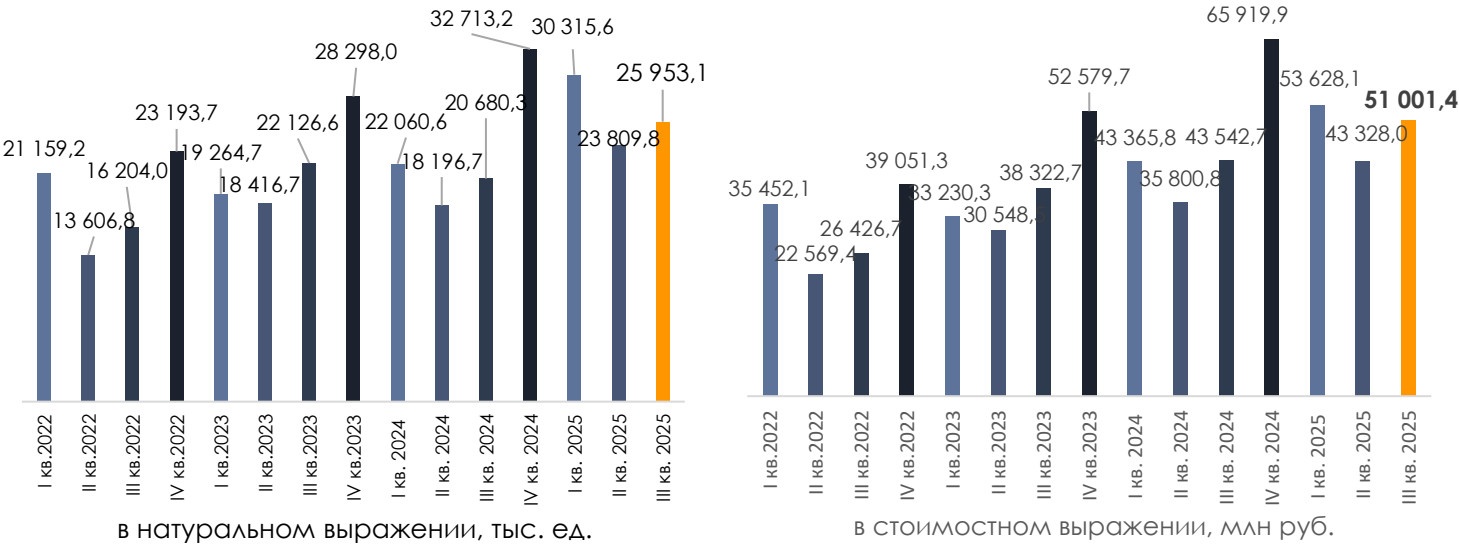
Доля точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ
в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, III квартал 2025

В III квартале 2025 года в ГИС МТ зафиксирована розничная продажа конечным потребителям 25 953,1 тыс. ед. парфюмерной продукции (на 9,0% больше, чем во II квартале 2025 года – 23 809,8 тыс. ед. и на 25,5% больше, чем в III квартале 2024 года – 20 680,3 тыс. ед.) на сумму 51 001,4 млн руб. (на 17,7% больше, чем во II квартале 2025 года – 43 328,0 млн руб. и на 17,1% больше чем в III квартале 2024 года – 43 542,7 млн руб.). Таким образом, объем розничных продаж парфюмерной продукции, реализация которой зафиксирована контрольно-кассовой техникой, конечным потребителям за 9 месяцев 2025 года, по данным ГИС МТ, составил 80 078,6 тыс. ед. в натуральном выражении, что на 31,4% больше, чем за 9 месяцев 2024 – 60 937,6 тыс. ед., а в стоимостном – 147 957,5 млн руб., что на 20,6% больше, чем за 9 месяцев 2024 года – 122 709,3 млн. руб.

Динамика объемов розничной продажи парфюмерной продукции конечным потребителям в натуральном и стоимостном выражении за 2022, 2023, 2024, I-III кварталы 2025 года по данным ГИС МТ представлена на диаграмме № 11.

Диаграмма № 11
Динамика фиксации объемов розничных продаж парфюмерной продукции конечным потребителям

в натуральном и стоимостном выражении, по данным ГИС МТ



По федеральным округам распределение объемов розничных продаж парфюмерной продукции конечным потребителям в натуральном выражении (тыс. единиц) следующее:

	III кв. 2024	II кв. 2025	III кв. 2025
▶ в Центральном федеральном округе	10 953,9	15 339,7	16 223,8

▶ в Приволжском федеральном округе	2 665,9	2 329,8	2 841,3
▶ в Северо-Западном федеральном округе	1 751,1	1 816,6	1 898,0
▶ в Сибирском федеральном округе	1 458,7	1 225,2	1 443,9
▶ в Южном федеральном округе	1 615,8	1 226,0	1 409,3
▶ в Уральском федеральном округе	1 236,3	1 081,9	1 225,9
▶ в Дальневосточном федеральном округе	700,0	540,3	627,1
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	298,6	250,4	283,7

В стоимостном выражении распределение по федеральным округам объемов розничных продаж парфюмерной продукции конечным потребителям выглядит следующим образом (млн рублей):

	III кв. 2024	II кв. 2025	III кв. 2025
▶ в Центральном федеральном округе	23 450,1	25 226,3	29 406,0
▶ в Северо-Западном федеральном округе	4 265,1	4 575,8	5 159,8
▶ в Приволжском федеральном округе	4 396,3	3 894,6	4 717,8
▶ в Южном федеральном округе	3 691,4	2 934,7	3 663,0
▶ в Сибирском федеральном округе	2 828,8	2 376,9	2 950,7
▶ в Уральском федеральном округе	2 508,3	2 230,9	2 603,4
▶ в Дальневосточном федеральном округе	1 673,1	1 426,3	1 741,8
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	729,5	662,5	758,9

Лидеры среди субъектов Российской Федерации по объему розничных продаж парфюмерной продукции конечным потребителям в III квартале 2025 года:

в натуральном выражении - г. Москва (12 070,3 тыс. ед.), Московская область (2 345,1 тыс. ед.), г. Санкт-Петербург (963,5 тыс. ед.), Краснодарский край (656,4 тыс. ед.), Республика Татарстан (574,8 тыс. ед.)

в стоимостном выражении - г. Москва (22 415,0 млн руб.), Московская область (3 968,5 млн руб.), г. Санкт-Петербург (3 515,4 млн руб.), Краснодарский край (1 913,0 млн руб.), Свердловская область (1 048,3 млн руб.).

Данные об объемах розничных продаж парфюмерной продукции конечным потребителям в натуральном и стоимостном выражении за III квартал 2025 года в разрезе субъектов Российской Федерации представлены на диаграммах №№ 12 и 13, соответственно.

Диаграмма № 12

Объем розничных продаж парфюмерной продукции конечным потребителям в натуральном выражении

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, тыс. ед.,

III квартал 2025 года

Москва	12 070,3	Херсонская область	-
Московская область	2 345,1	Луганская Народная Республика	-
Санкт-Петербург	963,5	Запорожская область	-
Краснодарский край	656,4	Донецкая Народная Республика	-
Республика Татарстан	574,8	Чукотский автономный округ	0,8
Свердловская область	469,5	Республика Ингушетия	1,2
Ростовская область	322,4	Ненецкий автономный округ	1,9
Челябинская область	305,6	Республика Тыва	2,6
Самарская область	304,1	Республика Калмыкия	4,9
Нижегородская область	300,3	Чеченская Республика	11,0
Новосибирская область	287,3	Карачаево-Черкесская Республика	11,8
Республика Башкортостан	287,0	Республика Алтай	12,4
Ленинградская область	254,6	Еврейская автономная область	13,0
Красноярский край	239,2	Магаданская область	15,7
Пермский край	229,0	Кабардино-Балкарская Республика	21,0
Воронежская область	225,5	Республика Северная Осетия - Алания	21,8
Омская область	218,4	Республика Дагестан	24,8
Саратовская область	213,5	Республика Адыгея	26,2
Алтайский край	205,7	Республика Хакасия	32,0
Кировская область	194,5	Севастополь	32,7
Ставропольский край	192,1	Камчатский край	34,9
Волгоградская область	191,4	Сахалинская область	39,6
Иркутская область	188,7	Республика Саха (Якутия)	40,7
Тюменская область	178,2	Республика Бурятия	44,9
Кемеровская область	177,2	Ямало-Ненецкий автономный округ	47,7
Приморский край	176,9	Республика Марий Эл	50,6
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	167,5	Костромская область	52,2
Пензенская область	145,7	Забайкальский край	54,7
Владимирская область	145,5	Республика Мордовия	56,5
Рязанская область	145,0	Курганская область	57,4
Оренбургская область	141,9	Республика Карелия	57,7
Чувашская Республика - Чувашия	141,8	Орловская область	59,5
Тульская область	135,7	Астраханская область	61,5
Белгородская область	133,9	Новгородская область	62,7
Смоленская область	132,6	Республика Коми	66,7
Ярославская область	129,4	Псковская область	70,4
Калининградская область	127,1	Тамбовская область	73,2
Хабаровский край	126,6	Ивановская область	77,9
Калужская область	119,4	Амурская область	79,1
Удмуртская Республика	116,4	Томская область	80,5
Республика Крым	113,9	Мурманская область	83,5
Вологодская область	108,5	Ульяновская область	85,2
Тверская область	107,0	Брянская область	85,4
Архангельская область	101,4	Курская область	89,1
Липецкая область	97,1		

Диаграмма № 13

Объем розничных продаж парфюмерной продукции конечным потребителям в стоимостном выражении

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, млн руб.,

III квартал 2025 года

Москва	22 415,0	Херсонская область	-
Московская область	3 968,5	Луганская Народная Республика	-
Санкт-Петербург	3 515,4	Запорожская область	-
Краснодарский край	1 913,0	Донецкая Народная Республика	-
Свердловская область	1 048,3	Республика Ингушетия	1,4
Республика Татарстан	938,5	Чукотский автономный округ	2,9
Ростовская область	778,8	Республика Тыва	3,3
Новосибирская область	740,8	Ненецкий автономный округ	5,7
Красноярский край	643,2	Республика Калмыкия	7,3
Нижегородская область	632,1	Республика Алтай	17,3
Самарская область	620,0	Еврейская автономная область	18,3
Челябинская область	575,8	Карачаево-Черкесская Республика	25,5
Приморский край	525,3	Магаданская область	46,7
Республика Башкортостан	474,3	Республика Адыгея	54,7
Воронежская область	455,6	Республика Хакасия	58,5
Иркутская область	443,3	Республика Северная Осетия - Алания	62,4
Пермский край	441,5	Кабардино-Балкарская Республика	62,5
Ставропольский край	425,2	Чеченская Республика	63,5
Калининградская область	412,7	Республика Марий Эл	68,8
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	407,0	Костромская область	75,3
Хабаровский край	405,1	Республика Мордовия	75,4
Волгоградская область	401,3	Курганская область	82,3
Тюменская область	381,1	Орловская область	83,4
Саратовская область	379,5	Новгородская область	86,7
Ленинградская область	324,3	Республика Бурятия	88,1
Омская область	311,0	Республика Карелия	88,1
Алтайский край	288,4	Псковская область	96,4
Кемеровская область	288,3	Севастополь	98,4
Республика Крым	282,9	Камчатский край	101,3
Рязанская область	256,7	Тамбовская область	105,3
Тульская область	254,7	Ямало-Ненецкий автономный округ	108,9
Оренбургская область	236,4	Республика Коми	113,5
Владимирская область	234,2	Республика Дагестан	118,4
Белгородская область	226,8	Республика Саха (Якутия)	123,5
Калужская область	218,2	Ульяновская область	126,0
Ярославская область	212,2	Астраханская область	126,5
Архангельская область	195,0	Ивановская область	127,9
Чувашская Республика - Чувашия	186,9	Сахалинская область	128,2
Пензенская область	184,9	Забайкальский край	141,2
Удмуртская Республика	177,6	Липецкая область	142,0
Кировская область	175,9	Брянская область	147,5
Тверская область	172,4	Мурманская область	153,2
Вологодская область	168,9	Смоленская область	154,2
Амурская область	161,2	Курская область	156,1
Томская область	156,5		

1.4. Информация об объемах остатков по данным ГИС МТ

По данным ГИС МТ, на конец III квартала 2025 года, на территории Российской Федерации, объем остатков парфюмерной продукции у участников рынка составил 272 355,5 тыс. ед., что на 4,5% больше, чем на начало III квартала 2025 года (260 505,7 тыс. ед.). Во II квартале 2025 года данный показатель составил на конец отчетного периода 259 870,9 тыс. ед. парфюмерной продукции (на 4,4% больше, чем на начало II квартала 2025 года - 248 862,5 ед.). В III квартале 2024 года данный показатель составил на конец отчетного периода 228 550,0 тыс. ед. парфюмерной продукции (на 6,7% больше, чем на начало III квартала 2024 года – 214 294,1 тыс. ед.)⁵.

Распределение объемов остатков парфюмерной продукции на конец III квартала 2024 года, II квартала 2025 года и III квартала 2025 года по федеральным округам выглядит следующим образом (тыс. единиц):

	III кв. 2024	II кв. 2025	III кв. 2025
▶ в Центральном федеральном округе	137 095,7	158 501,4	166 905,5
▶ в Приволжском федеральном округе	21 078,6	25 668,5	28 663,1
▶ в Южном федеральном округе	21 744,2	24 696,3	23 609,7
▶ в Северо-Западном федеральном округе	17 096,4	16 598,4	17 317,6
▶ в Уральском федеральном округе	11 092,1	11 844,0	13 232,9
▶ в Сибирском федеральном округе	12 048,3	12 202,1	12 156,8
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	5 329,5	6 855,2	6 933,3
▶ в Дальневосточном федеральном округе	3 065,2	3 505,1	3 536,5

Регионы – лидеры по объему остатков парфюмерной продукции на конец III квартала 2025 года – г. Москва (101 145,6 тыс. ед.), Московская область (54 666,6 тыс. ед.), Краснодарский край (17 708,7 тыс. ед.).

Наименьший объем остатков парфюмерной продукции на конец III квартала 2025 года зафиксирован в Республике Тыва (23,1 тыс. ед.), Чукотском автономном округе (12,1 тыс. ед.), Ненецком автономном округе (4,4 тыс. ед.).

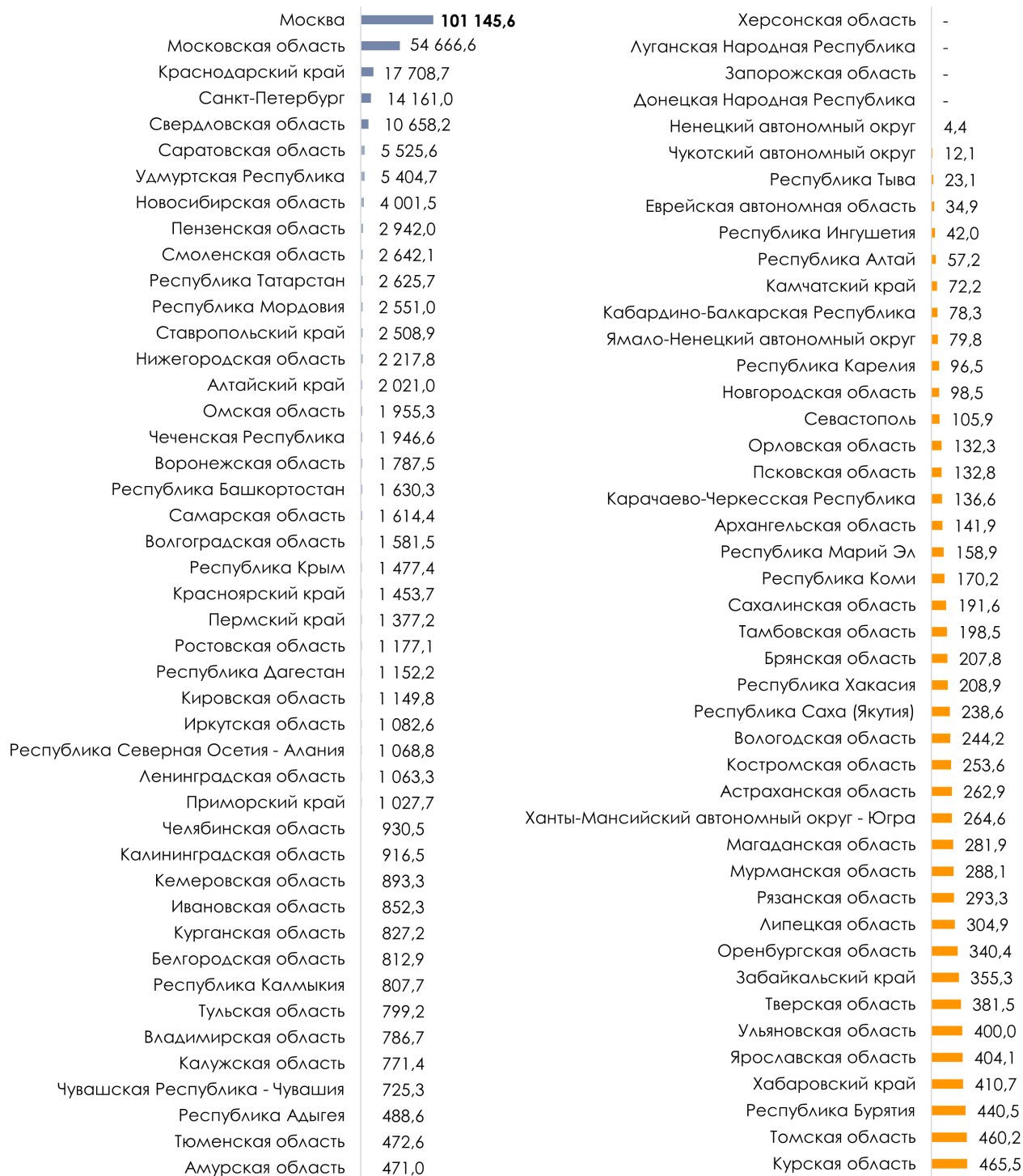
Данные об объемах остатков парфюмерной продукции у участников рынка в разрезе субъектов Российской Федерации по состоянию на конец III квартала 2025 года приведены на диаграмме № 14.

⁵ Различие объема остатков на начало текущего отчетного периода по сравнению с данными, отраженными в обзоре за предыдущий период, связано со сроками передачи участниками оборота в ГИС МТ информации о движении товара за прошедшие периоды

Диаграмма № 14

Объем остатков парфюмерной продукции у участников рынка

в разрезе субъектов Российской Федерации, тыс. ед., по данным ГИС МТ,
на конец III квартала 2025 года



1.5. Информация о повторном нанесении средств идентификации (перемаркировка)

Перемаркировка - повторное нанесение средств идентификации на потребительскую упаковку или этикетку в соответствии с Правилами маркировки духов и туалетной воды средствами идентификации, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 31 декабря 2019 года № 1957 (далее - Правила), в связи с утратой или повреждением ранее нанесенных средств идентификации либо нанесение средств идентификации на потребительскую упаковку или этикетку, располагаемую на такой потребительской упаковке, каждой единицы парфюмерной продукции, входящей в набор товаров, в соответствии с Правилами при расформировании такого набора товаров в соответствии с пунктом 39 Правил.

Перемаркировка продукции осуществляется в случаях, когда:

- ▶ этикетка (Data Matrix код) утеряна или испорчена (сканер не распознает код маркировки);
- ▶ покупатель вернул товар без этикетки;
- ▶ в коде зашифровано неправильное описание продукции;
- ▶ участником оборота принято решение продать изделие, купленное ранее для собственных нужд;
- ▶ продукция, предназначенная для экспорта в страны ЕАЭС, возвращена на территорию Российской Федерации.

По данным ГИС МТ, в III квартале 2025 года на территории Российской Федерации повторное нанесение средств идентификации без указания предыдущего кода маркировки осуществлялось в отношении 798,4 тыс. ед. парфюмерной продукции, что на 19,2% больше, чем во II квартале 2025 года (669,9 тыс. ед.) и на 62,2% меньше, чем в III квартале 2024 года (2 110,1 тыс. ед.). Всего за 9 месяцев 2025 года объем перемаркированной парфюмерной продукции без указания предыдущего кода маркировки составил 2 444,6 тыс. ед., что на 56,8% меньше, чем за 9 месяцев 2024 г. (5 662,6 тыс. ед.).

Распределение объемов перемаркированной парфюмерной продукции без указания предыдущего кода маркировки по данным ГИС МТ по федеральным округам следующее (единиц):

	III кв. 2024	II кв. 2025	III кв. 2025
▶ в Центральном федеральном округе	1 166 198	305 282	478 633
▶ в Приволжском федеральном округе	408 269	157 480	79 980
▶ в Северо-Западном федеральном округе	58 492	61 356	58 517
▶ в Уральском федеральном округе	47 567	34 825	48 559
▶ в Сибирском федеральном округе	194 226	14 738	40 042
▶ в Южном федеральном округе	141 818	74 428	35 773
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	92 259	5 236	33 279
▶ в Дальневосточном федеральном округе	1 234	16 568	23 634

Регионы – лидеры по объему повторного нанесения средств идентификации без указания предыдущего кода маркировки парфюмерной продукции в III квартале 2025 года – г. Москва (361,7 тыс. ед.), Московская область (81,9 тыс. ед.), Свердловская область (46,9 тыс. ед.).

Перемаркировка парфюмерной продукции без указания предыдущего кода маркировки в III квартале 2025 года не проводилась в 20 субъектах Российской Федерации.

В то же время, по данным ГИС МТ, в III квартале 2025 года на территории Российской Федерации повторное нанесение средств идентификации с указанием предыдущего кода маркировки было осуществлено в отношении 28,7 тыс. ед. парфюмерной продукции, что в 3,7 раза больше, чем во II квартале 2025 года (7,7 тыс. ед.) и в 2,1 раза больше, чем в III квартале 2024 года (13,8 тыс. ед.). Всего, за 9 месяцев 2025 г., объем перемаркированной парфюмерной продукции с указанием предыдущего кода маркировки составил 43,7 тыс. ед., что на 33,3% больше, чем за 9 месяцев 2024 года (32,8 тыс. ед.).

Распределение объемов перемаркированной парфюмерной продукции с указанием предыдущего кода маркировки по данным ГИС МТ по федеральным округам следующее (единиц):

	III кв. 2024	II кв. 2025	III кв. 2025
▶ в Центральном федеральном округе	12 741	4 181	27 184
▶ в Приволжском федеральном округе	526	3 046	1 222
▶ в Северо-Западном федеральном округе	238	309	223
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	1	2	24
▶ в Сибирском федеральном округе	7	15	10

▶ в Уральском федеральном округе	0	153	8
▶ в Южном федеральном округе	243	2	2
▶ в Дальневосточном федеральном округе	1	1	0

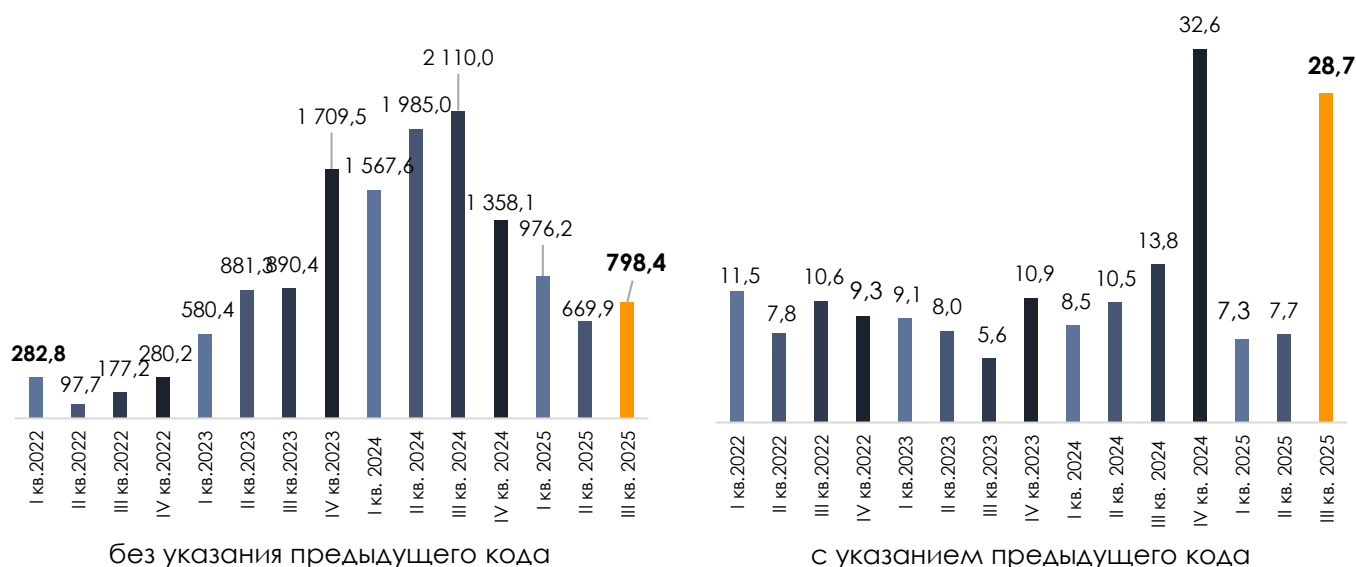
Регионы – лидеры по объему повторного нанесения средств идентификации с указанием предыдущего кода маркировки парфюмерной продукции в III квартале 2025 года – Тверская область (12,8 тыс. ед.), г. Москва (8,7 тыс. ед.), Калужская область (5,0 тыс. ед.).

Перемаркировка парфюмерной продукции с указанием предыдущего кода маркировки в III квартале 2025 года не проводилась в 64 субъектах Российской Федерации.

Динамика объемов перемаркировки парфюмерной продукции без указания предыдущего кода маркировки и с указанием предыдущего кода маркировки по данным ГИС МТ за 2022, 2023, 2024, I-III кварталы 2025 года представлена на диаграмме № 15.

Диаграмма № 15

Динамика объемов перемаркировки парфюмерной продукции по данным ГИС МТ
без указания предыдущего кода маркировки и с указанием предыдущего кода, тыс. ед.



Участники оборота парфюмерной продукции начинают активнее пользоваться инструментом перемаркировки. Данный показатель включен в перечень рисков/нарушений в ГИС МТ и непрерывно отслеживается.

Информация об объеме парфюмерной продукции, в отношении которой производилось повторное нанесение средств идентификации (без указания предыдущего кода маркировки и с указанием предыдущего кода маркировки) в III квартале 2025 года, в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 2.

2. Показатели, характеризующие результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации в сфере противодействия незаконному обороту парфюмерной продукции на территории субъектов Российской Федерации

Посредством непередачи сведений в ГИС МТ часть организаций оптовой и розничной торговли парфюмерной продукции фактически нарушает законодательно установленные требования об обязательной маркировке парфюмерной продукции средствами идентификации и п. 8 ст. 2 Федерального закона от 22 мая 2003 года № 54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации», создавая предпосылки нелегального оборота.

Источником информации о контрольных (надзорных) мероприятиях, возбужденных уголовных делах, возбужденных делах об административных правонарушениях, объемах изъятых уполномоченными органами власти парфюмерной продукции за III квартал 2025 года в рамках текущего анализа выступают данные квартальной формы федерального статистического наблюдения № 1-КНД «Сведения о результатах проведения контрольных (надзорных) мероприятий и иных мероприятий по выявлению незаконного производства и оборота промышленной продукции (утверждена приказом Росстата от 19 июля 2022 года № 504) (далее – 1-КНД), а также данные Комиссий по противодействию незаконному обороту промышленной продукции субъектов Российской Федерации⁶.

В соответствии с Методическими рекомендациями по организации деятельности Комиссий субъектов Российской Федерации и порядку взаимодействия с Государственной комиссией по противодействию незаконному обороту промышленной продукции, одобренными Государственной комиссией 24 сентября 2019 года, Комиссиями субъектов Российской Федерации организована работа по сбору необходимой информации и предоставлена информация в Минпромторг России.

⁶ В соответствии с положениями Указа Президента Российской Федерации от 23.01.2015 года № 31 «О дополнительных мерах по противодействию незаконному обороту промышленной продукции», задачами Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъекте Российской Федерации являются: координация деятельности территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления по противодействию незаконному обороту промышленной продукции на территории субъекта Российской Федерации, а также мониторинг и оценка ситуации в сфере незаконного оборота промышленной продукции на территории субъекта Российской Федерации

Указанная информация использована в ходе проведения оценки рынка группы товаров «Духи и туалетная вода» в субъектах Российской Федерации.

Следует иметь в виду, что постановлением Правительства Российской Федерации от 10 марта 2023 года № 372 установлена возможность проведения плановых проверок до 2030 года только в отношении объектов контроля, отнесённых к категориям чрезвычайно высокого и высокого риска причинения вреда, а также опасных производственных объектов и гидротехнических сооружений II класса опасности.

2.1. Доля точек продаж, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий

С 1 июля 2021 года вступил в силу Федеральный закон от 31 июля 2020 года № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации», которым регулируется деятельность контрольных (надзорных) органов.

В III квартале 2025 года в ходе контрольных (надзорных) мероприятий проведены проверки в отношении 242 точки продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ (0,6% точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в III квартале 2025 года), что на 37,0% меньше, чем во II квартале 2025 года (384 точки или 0,9% точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2025 года), и на 21,6% больше, чем в III квартале 2024 года (199 точек или 0,5% точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в III квартале 2024 года). Всего, за 9 месяцев 2025 года, в ходе контрольных (надзорных) мероприятий было проверено 807 точек продаж парфюмерной продукции, что на 30,4% больше, чем за 9 месяцев 2024 года (619 точек).

Распределение количества точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным, ГИС МТ, проверенных контрольными (надзорными) органами, по федеральным округам следующее:

	III кв. 2024	II кв. 2025	III кв. 2025
▶ в Приволжском федеральном округе	57	83	89
▶ в Южном федеральном округе	18	13	46
▶ в Центральном федеральном округе	32	141	33
▶ в Уральском федеральном округе	20	37	33

▶ в Сибирском федеральном округе	44	57	16
▶ в Дальневосточном федеральном	11	6	13
▶ в Северо-Западном федеральном округе	17	47	12
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	0	0	0

Наивысшая доля точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных контрольными (надзорными) органами, в III квартале 2025 года зафиксирована в Республике Башкортостан (7,3%), Краснодарский край (2,20%), Липецкой области (1,76%), Приморском крае (1,54%), Новгородской области (1,5%).

В 45 регионах контрольные (надзорные) мероприятия в отношении точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в течение III квартала 2025 года не проводились.

Полная информация по субъектам Российской Федерации за III квартал 2025 года о количестве точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий, и об их доле в общем количестве точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, приведена в Приложении № 3.

2.2. Доля точек продаж, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий

В III квартале 2025 года в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий было проверено 170 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ (0,4% точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность в III квартале 2025 года по данным ГИС МТ), что на 18,7% меньше, чем во II квартале 2025 года (209 точек или 0,5% точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2025 года), и на 4,9% больше, чем в III квартале 2024 года (162 точки или 0,4% точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в III квартале 2024 года). Всего, за 9 месяцев 2025 г., в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий было проверено 514 точек продаж парфюмерной продукции, что на 2,8% меньше, чем за 9 месяцев 2024 года (529 точек).

Распределение количества фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ точек продаж парфюмерной продукции, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий, по федеральным округам следующее:

	III кв. 2024	II кв. 2025	III кв. 2025
▶ в Южном федеральном округе	18	12	45
▶ в Уральском федеральном округе	20	36	33
▶ в Центральном федеральном округе	30	32	29
▶ в Приволжском федеральном округе	23	32	22
▶ в Сибирском федеральном округе	44	56	16
▶ в Дальневосточном федеральном округе	10	5	13
▶ в Северо-Западном федеральном округе	17	36	12
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	0	0	0

Наивысшая доля фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ точек продаж парфюмерной продукции, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий, в III квартале 2025 года зафиксирована в Краснодарском крае (2,1%), Липецкой области (1,8%), Приморском крае (1,5%), Новгородской области (1,5%), Омской области (1,4%).

В 46 регионах внеплановые контрольные (надзорные) мероприятия в отношении точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в течение III квартала 2025 года не проводились.

Полная информация по субъектам Российской Федерации за III квартал 2025 года о количестве фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ точек продаж парфюмерной продукции, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий, и об их доле в общем количестве точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, приведена в Приложении № 4.

2.3. Доля точек продаж, в которых выявлены нарушения

В Методике выделены основные статьи КоАП РФ и Уголовного кодекса Российской Федерации (далее – УК РФ) в сфере регулирования рынка промышленной продукции, учитываемых при анализе состояния рынков продаж парфюмерной продукции в субъектах Российской Федерации.

По данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, в III квартале 2025 года административные правонарушения и преступления по данным статьям КоАП РФ, УК РФ были выявлены в 128⁷ точках продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ (0,30% точек продаж, фактически осуществлявших деятельность в III квартале 2025 года по данным ГИС МТ), что на 32,0% больше, чем во II квартале 2025 года (97⁸ точек или 0,23% от общего количества точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность во II квартале 2025 года по данным ГИС МТ), на 47,1% больше, чем в III квартале 2024 года (87⁹ точек или 0,20% точек продаж, фактически осуществлявших деятельность в III квартале 2024 года по данным ГИС МТ). Всего за 9 месяцев 2025 года административные правонарушения и преступления по статьям КоАП РФ и УК РФ, указанным в Методике, были выявлены в 282¹⁰ точках продаж

⁷ УМВД по Новосибирской области и УМВД по Липецкой области не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2025

⁸ УМВД по Новосибирской области и УМВД по Липецкой области не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2025

⁹ УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за III квартал 2024

¹⁰ УМВД по Новосибирской области и УМВД по Ханты-Мансийскому автономному округу не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I квартал 2025

парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, что на 21,0% больше, чем за 9 месяцев 2024 года (233 точки)¹¹.

Распределение количества фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ точек продаж парфюмерной продукции, в которых выявлены административные правонарушения и преступления, по федеральным округам следующее:

	III кв. 2024	II кв. 2025	III кв. 2025
▶ в Южном федеральном округе	24	9	46
▶ в Центральном федеральном округе	14	30	31
▶ в Уральском федеральном округе	8	8	17
▶ в Приволжском федеральном округе	23	15	15
▶ в Сибирском федеральном округе	3	17	8
▶ в Северо-Западном федеральном округе	7	12	6
▶ в Дальневосточном федеральном округе	7	5	5
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	1	1	0

Регионы, в которых выявлено наибольшее количество фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ точек продаж парфюмерной продукции, в которых выявлены административные правонарушения и преступление, в III квартале 2025 года – Курганская область (2,4%), Краснодарский край (2,2%), Новгородская область (1,5%), Липецкая область (1,5%), Воронежская область (0,83%).

В 50 регионах административные правонарушения и преступления в точках продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в течение III квартала 2025 года не выявлялись.

Полная информация по субъектам Российской Федерации за III квартал 2025 года о количестве точек продаж парфюмерной продукции, в которых выявлены административные правонарушения и преступления и об их доле в общем количестве точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, приведена в Приложении № 5.

¹¹ УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I-II кварталы 2024, УМВД по Кемеровской области – за I квартал 2024

2.4. Результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти в сфере противодействия незаконному обороту парфюмерной продукции на территории субъектов Российской Федерации

В Методике выделены основные статьи КоАП РФ и УК РФ в сфере регулирования рынка промышленной продукции, учитываемых при анализе состояния розничных рынков продаж парфюмерной продукции в субъектах Российской Федерации (перечень статей КоАП РФ и УК РФ приведен в Приложении № 6 и № 7, соответственно).

Всего в Российской Федерации из указанного Перечня статей КоАП РФ уполномоченные органы власти в течение III квартала 2025 года применили 8 статей КоАП РФ¹² (23,0%) и возбудили 222¹³ дела об административных правонарушениях по данным статьям КоАП РФ, что на 19,3% больше, чем во II квартале 2025 года (186¹⁴ дел), и на 14,4% больше, чем в III квартале 2024 года (194¹⁵ дела). Всего за 9 месяцев 2025 было возбуждено 542 дела¹⁶ об административных правонарушениях, что на 0,002% больше, чем за 9 месяцев 2024 года (541дело)¹⁷.

В 35 субъектах Российской Федерации дела об административных правонарушениях в III квартале 2025 года не возбуждались.

2.4.1. Выявление фактов производства, оборота и продажи продукции без обязательной маркировки

В целях предупреждения незаконной торговли духов и туалетной воды каждая единица парфюмерной продукции подлежит обязательной маркировке средствами идентификации.

¹² В терминах данного раздела разные части одной статьи являются отдельными статьями.

¹³ УМВД по Новосибирской области и УМВД по Липецкой области не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2025

¹⁴ УМВД по Новосибирской области и УМВД по Липецкой области не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2025

¹⁵ УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за III квартал 2024

¹⁶ УМВД по Новосибирской области и УМВД по Ханты-Мансийскому автономному округу не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I квартал 2025

¹⁷ УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I-II кварталы 2024, УМВД по Кемеровской области – за I квартал 2024

Правила маркировки духов и туалетной воды средствами идентификации и особенности внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении духов и туалетной воды утверждены постановлением Правительства Российской Федерации от 31 декабря 2019 года № 1957 (с изменениями).

В соответствии с частью 1 ст. 15.12 КоАП РФ производство организацией-производителем или индивидуальным предпринимателем, ввод в оборот парфюмерной продукции без маркировки, а также с нарушением установленного порядка маркировки, влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от 5 000 до 10 000 рублей с конфискацией, на юридических лиц – от 50 000 до 100 000 рублей с конфискацией.

В соответствии с частью 2 ст. 15.12 КоАП РФ продажа парфюмерной продукции без маркировки (а также хранение, перевозка либо приобретение ее в целях сбыта) влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от 5 000 до 10 000 рублей с конфискацией, на юридических лиц – от 50 000 до 300 000 рублей с конфискацией, на граждан – от 2 000 до 4 000 рублей.

В III квартале 2025 года по ч. 1 ст. 15.12 КоАП РФ дела не возбуждались и по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ возбуждено 46 дел (во II квартале 2025 года возбуждено 3 дела об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 15.12 КоАП РФ и возбуждено 46 дел по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ; в III квартале 2024 года возбуждено 2 дела по ч. 1 ст. 15.12, и 34 дела по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ).

Информация о количестве возбужденных дел по ст. 15.12 КоАП РФ в региональном разрезе за III квартал 2025 года приведена в Приложении № 8.

2.4.2. Выявление фактов непередачи сведений оператору ГИС МТ

С 1 декабря 2021 года в КоАП РФ введена статья 15.12.1 «Непредставление сведений и (или) нарушение порядка и сроков представления сведений либо представление неполных и (или) недостоверных сведений оператору государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации». Нарушение по этой статье влечет предупреждение или наложение штрафа на должностных лиц в размере от 1 000 до 10 000 рублей, на юридических лиц – в размере от 50 000 до 100 000 рублей.

В III квартале 2025 года было возбуждено 104 дела по ст. 15.12.1 КоАП РФ. Во II квартале 2025 года возбуждено 91 дело по ст. 15.12.1 КоАП РФ. В III квартале 2024 года в субъектах Российской Федерации по ст. 15.12.1 КоАП РФ возбуждено 61 дело

(Приложение № 9). Всего за 9 месяцев 2025 было возбуждено 239 дел, что на 54,2% больше, чем за 9 месяцев 2024 года (155 дел).

2.4.3. Выявление фактов осуществления предпринимательской деятельности без государственной регистрации

Административная ответственность за осуществление предпринимательской деятельности без государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя или юридического лица установлена ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ. Так, отсутствие государственной регистрации влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от 500 до 2 000 рублей.

В III квартале 2025 года было возбуждено 56¹⁸ дел по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ (0,13 дела в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность в течение III квартала 2025 года по данным ГИС МТ), что в 4 раза больше, чем во II квартале 2025 года (14¹⁹ дел или 0,03 дела в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность в течение II квартала 2025 года по данным ГИС МТ), и в на 7,7% больше, чем в III квартале 2024 года (52²⁰ дела или 0,12 дел в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность в течение III квартала 2024 года по данным ГИС МТ). Всего за 9 месяцев 2025 года было возбуждено 121 дело²¹ об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ, что в на 27% меньше, чем за 9 месяцев 2024 года (166 дел)²².

Динамика количества возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ, в разрезе федеральных округов представлена на диаграмме № 16.

¹⁸ УМВД по Новосибирской области и УМВД по Липецкой области не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2025

¹⁹ УМВД по Новосибирской области и УМВД по Липецкой области не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2025

²⁰ УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за III квартал 2024

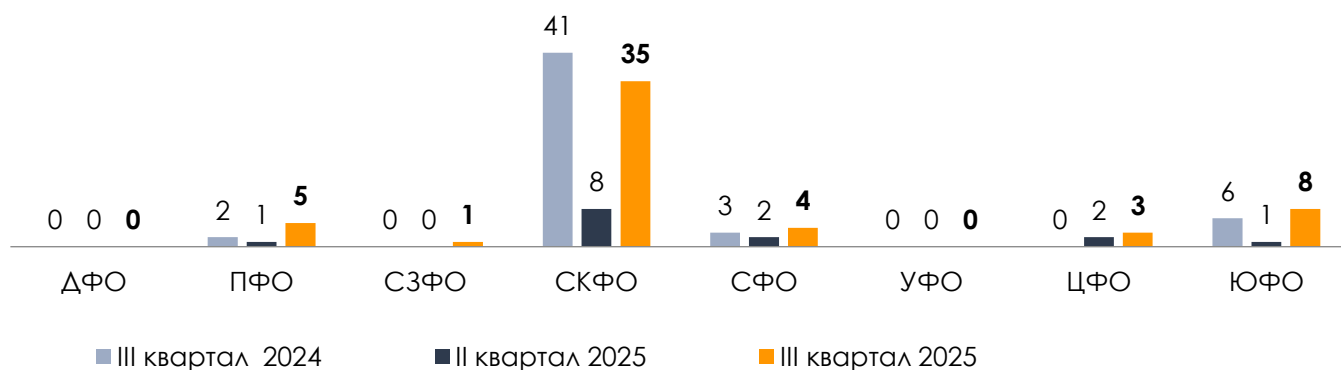
²¹ УМВД по Новосибирской области и УМВД по Ханты-Мансийскому автономному округу не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I квартал 2025

²² УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I-II кварталы 2024, УМВД по Кемеровской области – за I квартал 2024

Диаграмма № 16

Количество возбужденных дел об административных правонарушениях по ч.1 ст. 14.1 КоАП РФ

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, III квартал 2024 года, II квартал 2025 года, III квартал 2025 года



Полная информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ за III квартал 2025 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в [Приложении № 10](#).

2.4.4. Выявление фактов незаконного использования товарного знака

Административная ответственность за незаконное использование средств индивидуализации товаров (работ, услуг) установлена ст. 14.10 КоАП РФ. Так, незаконное использование чужого товарного знака влечет наложение административного штрафа на граждан, должностных лиц, юридических лиц от 5 000 до 200 000 рублей с конфискацией, производство в целях сбыта либо реализация влечет наложение административного штрафа на граждан, должностных лиц, юридических лиц в размере не менее 10 000 рублей с конфискацией предметов до не менее 100 000 рублей с конфискацией предметов.

В III квартале 2025 года дела об административных правонарушениях по ст. 14.10 КоАП РФ не возбуждались²³ (во II квартале 2025 года не возбуждались²⁴ дела, в III квартале 2024 года – 17²⁵ дел), в том числе:

в III квартале 2025 года дела по ч.2 ст. 14.10 КоАП РФ не возбуждались, во II квартале 2025 года – дела по ч.2 ст. 14.10 КоАП РФ не возбуждались, в III квартале 2024 года – 16 дел или 0,04 дела в пересчете на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в III квартале 2024 года;

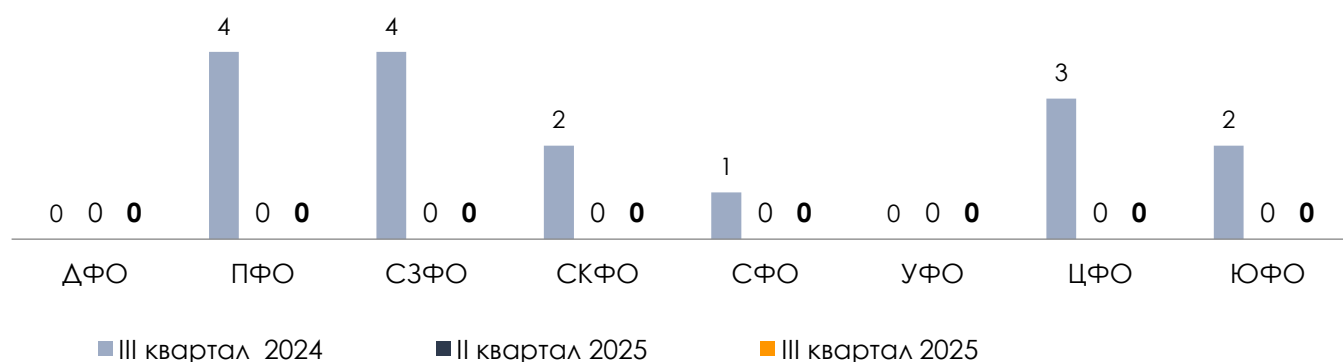
по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ в III квартале 2025 года дела не возбуждались, во II квартале 2025 года – дела не возбуждались, в III квартале 2024 года – 1 дело.

Динамика количества возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ в разрезе федеральных округов представлена на диаграмме № 17.

Диаграмма № 17

Количество возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, III квартал 2024 года, II квартал 2025 года, III квартал 2025 года



Количественная информация о возбужденных делах по ст. 14.10 КоАП РФ в абсолютном и в относительном выражении в разрезе субъектов Российской Федерации за III квартал 2025 года приведена в Приложениях [№ 11](#), [№ 12](#).

²³ УМВД по Новосибирской области и УМВД по Липецкой области не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2025

²⁴ УМВД по Новосибирской области и УМВД по Липецкой области не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2025

²⁵ УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за III квартал 2024

2.4.5. Выявление фактов нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов

Нарушение изготовителем, исполнителем, продавцом требований технических регламентов (ст. 14.43 КоАП РФ), недостоверное декларирование соответствия продукции (ст. 14.44 КоАП РФ), нарушение порядка реализации продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия (ст. 14.45 КоАП РФ), нарушение порядка маркировки продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия (ст. 14.46 КоАП РФ), непринятие изготовителем, исполнителем, продавцом мер по предотвращению причинения вреда при обращении продукции, не соответствующей требованиям технических регламентов (ст. 14.46.2 КоАП РФ) – условно можно объединить в группу «нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов».

В III квартале 2025 года по указанным статьям КоАП РФ возбуждено 15 дел об административных правонарушениях или 0,03 дела в пересчете на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в III квартале 2025 года. Во II квартале 2025 года возбуждено 23 дела об административном правонарушении или 0,05 дела в пересчете на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2025 года, в III квартале 2024 года возбуждено 25 дел об административном правонарушении или 0,06 дела в пересчете на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в III квартале 2024 года. Всего за 9 месяцев 2025 года было возбуждено 46 дел об административных правонарушениях по вышеуказанным статьям КоАП РФ, что на 35,2% меньше, чем за 9 месяцев 2024 года (71 дело).

Количественная информация о возбужденных делах по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов в абсолютном и в относительном выражении в разрезе субъектов Российской Федерации за III квартал 2025 года приведена в Приложении № 13.

2.4.6. Выявление фактов незаконного перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС

Незаконное перемещение через таможенную границу Таможенного союза товаров и (или) транспортных средств международной перевозки (ч. 1-3 ст. 16.1 КоАП РФ), недекларирование либо недостоверное декларирование товаров (ч. 1-3 ст. 16.2 КоАП РФ), несоблюдение запретов и (или) ограничений на ввоз и вывоз товаров с таможенной территории ЕАЭС или из Российской Федерации (ст. 16.3 КоАП РФ), недоставка товаров, перевозимых в соответствии с таможенным транзитом, в место доставки либо выдача (передача) без разрешения таможенного органа или утрата товаров, находящихся под таможенным контролем (ч. 1 ст. 16.9 КоАП РФ), заявление в декларации на товары недостоверных сведений о них либо представление недействительных документов (ч. 1 ст. 16.19 КоАП РФ), незаконное пользование товарами, их приобретение, хранение либо транспортировка (ст. 16.21 КоАП РФ) – условно можно объединить в группу «нарушения, связанные с незаконным перемещением товаров через таможенную границу ЕАЭС».

В III квартале 2025 года дела об административных правонарушениях по указанным статьям КоАП РФ не возбуждались, во II квартале 2025 года - 4 дела, в III квартале 2024 года - 2 дела. Всего, за 9 месяцев 2025 года, было возбуждено 7 дел об административных правонарушениях по фактам незаконного перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС, что на 16,7% больше, чем за 9 месяцев 2024 года (8 дел).

Динамика количества возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам незаконного перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС в разрезе федеральных округов представлена на диаграмме № 18.

Количество возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам незаконного перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС

по данным 1-КНД, III квартал 2024 года, II квартал 2025 года, III квартал 2025 года



Дела по фактам незаконного перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС в III квартале 2025 года не возбуждались.

В III квартале 2025 года дела по фактам незаконного перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС не возбуждались в 85 субъектах Российской Федерации.

Полная информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам незаконного перемещения парфюмерной продукции через таможенную границу ЕАЭС за III квартал 2025 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в [Приложении № 14](#).

2.4.7. Выявление фактов нарушения правил продаж

Продажа товаров ненадлежащего качества или с нарушением установленных законодательством Российской Федерации требований (ст. 14.4 КоАП РФ), продажа, минуя контрольно-кассовую технику (ч. 1 ст. 14.5 КоАП РФ), введение потребителей в заблуждение относительно свойств и качества товара (ч. 2 ст. 14.7 КоАП РФ) – условно можно объединить в группу «нарушения правил продаж».

В III квартале 2025 года было возбуждено 5²⁶ дел по данным статьям КоАП РФ, во II квартале 2025 было возбуждено 4²⁷ дела, в III квартале 2024 года было возбуждено 1²⁸ дело.

²⁶ УМВД по Новосибирской области и УМВД по Липецкой области не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2025

²⁷ УМВД по Новосибирской области и УМВД по Липецкой области не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2025

²⁸ УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за III квартал 2024

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения правил продаж парфюмерной продукции за III квартал 2025 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 15.

2.4.8. Выявление фактов преступлений на рынке парфюмерной продукции

В III квартале 2025 года по ч. 1, 1.1, 2 ст. 171.1 УК РФ²⁹ и ч. 1-4 ст. 180 УК РФ³⁰ дела не возбуждались³¹. Во II квартале 2025 дела возбуждено 2³² уголовных дела, в III квартале 2024 года³³ дела не возбуждались. Всего за 9 месяцев 2025 года было возбуждено 6³⁴ уголовных дела по вышеуказанным статьям УК РФ с парфюмерной продукцией в качестве предмета правонарушения, что в 6 раз больше, чем за 9 месяцев 2024 года (1 уголовное дело)³⁵.

Динамика количества возбужденных уголовных дел в сфере оборота парфюмерной продукции за III квартал 2024 года, II квартал 2025 года и III квартал 2025 года в разрезе федеральных округов представлена на диаграмме № 19.

Диаграмма № 19

Динамика количества возбужденных уголовных дел в сфере незаконного оборота парфюмерной продукции

²⁹ Производство, приобретение, хранение, перевозка или сбыт товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации

³⁰ Незаконное использование средств индивидуализации товаров

³¹ УМВД по Новосибирской области и УМВД по Липецкой области не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2025

³² УМВД по Новосибирской области и УМВД по Липецкой области не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2025

³³ УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за III квартал 2024

³⁴ УМВД по Новосибирской области и УМВД по Ханты-Мансийскому автономному округу не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I квартал 2025

³⁵ УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I-II кварталы 2024, УМВД по Кемеровской области – за I квартал 2024

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, III квартал 2024 года, II квартал 2025 года, III квартал 2025 года



Полная информация о количестве возбужденных уголовных дел по фактам незаконного оборота парфюмерной продукции за III квартал 2025 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 16.

2.5. Выявление точек продаж, не передающих сведения в ГИС МТ

К точкам продаж парфюмерной продукции, не передающим сведения в ГИС МТ, относятся точки продаж (юридические лица, индивидуальные предприниматели, физические лица), не зарегистрированные в качестве участников оборота промышленной продукции в ГИС МТ и не передающие сведения о розничной реализации парфюмерной продукции в ГИС МТ.

В III квартале 2025 года уполномоченными органами власти была выявлено 76³⁶ точек продаж парфюмерной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ (0,16 точек продаж в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность в III квартале 2025 года по данным ГИС МТ), что в 2,7 раза больше, чем во II квартале 2025 года (28³⁷ точек или 0,07 точек продаж в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность во II квартале 2025 года по данным ГИС МТ), и на 26,6% меньше, чем в III квартале 2024 года (60³⁸ точек или 0,14 точек продаж в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность в III квартале 2024 года по данным ГИС

³⁶ УМВД по Новосибирской области и УМВД по Липецкой области не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2025
³⁷ УМВД по Новосибирской области и УМВД по Липецкой области не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2025
³⁸ УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за III квартал 2024

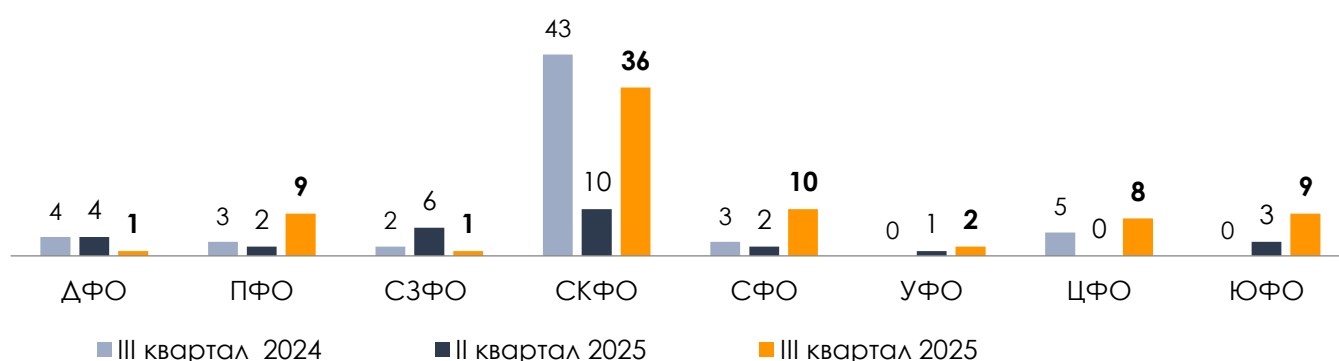
МТ). Таким образом, всего за 9 месяцев 2025 года было выявлено 162 точки³⁹ продаж парфюмерной продукции, не передающих сведения о розничной реализации парфюмерной продукции в ГИС МТ, что на 15,1% меньше, чем за аналогичный период 2024 года (191 точка)⁴⁰.

Динамика количества выявленных точек продаж парфюмерной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ, за III квартал 2024 года, II квартал 2025 года и III квартал 2025 года в разрезе федеральных округов представлена на диаграмме № 20.

Диаграмма № 20

Количество выявленных точек продаж, не передающих сведения в ГИС МТ

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, III квартал 2024 года, II квартал 2025 года, III квартал 2025 года



Наибольшее количество точек продаж парфюмерной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ, в III квартале 2025 года выявлено:

в абсолютном выражении – в Республике Дагестан (34), Краснодарском крае (9);

в относительном выражении в пересчете на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в III квартале 2025 года – в Республике Дагестан 51,52 на 100 точек продаж), Республике Ингушетия (10,00 на 100 точек продаж).

В III квартале 2025 года точки продаж парфюмерной продукции, не передающие сведения в ГИС МТ, не выявлялись в 68 субъектах Российской Федерации.

³⁹ УМВД по Новосибирской области и УМВД по Ханты-Мансийскому автономному округу не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I квартал 2025

⁴⁰ УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I-II кварталы 2024, УМВД по Кемеровской области – за I квартал 2024

Полная информация о количестве выявленных точек продаж парфюмерной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ, за III квартал 2025 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 17.

2.6. Информация о количестве проведенных профилактических мероприятий в отношении точек продаж

Проведение профилактических мероприятий регламентируется Федеральным законом от 31 июля 2020 года № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации».

В соответствии со ст. 44 Закона № 248-ФЗ проведение профилактических мероприятий направлено на достижение следующих основных целей:

- ▶ стимулирование добросовестного соблюдения обязательных требований всеми контролируемыми лицами;
- ▶ устранение условий, причин и факторов, способных привести к нарушениям обязательных требований и (или) причинению вреда (ущерба) охраняемым законом ценностям;
- ▶ создание условий для доведения обязательных требований до контролируемых лиц, повышение информированности о способах их соблюдения.

Следует иметь в виду, что постановлением Правительства Российской Федерации от 10 марта 2023 года № 372 установлена возможность проведения плановых проверок до 2030 года только в отношении объектов контроля, отнесённых к категориям чрезвычайно высокого и высокого риска причинения вреда, а также опасных производственных объектов и гидротехнических сооружений II класса опасности.

В III квартале 2025 года в отношении точек продаж парфюмерной продукции было проведено 1 356 профилактических мероприятий (3,1 мероприятия в пересчете на 100 точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность в III квартале 2025 года по данным ГИС МТ), что на 43,5% больше, чем во II квартале 2025 года (945 мероприятий или 2,2 мероприятия в пересчете на 100 точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность во II квартале 2025 года по данным ГИС МТ), и на 37,0% больше, чем в III квартале 2024 года (990 мероприятия или 2,9 мероприятия в пересчете на 100 точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность в III квартале 2024 года по данным ГИС МТ). Таким образом, всего, за 9 месяцев 2025 года проведено 3 596 профилактических мероприятий в отношении точек

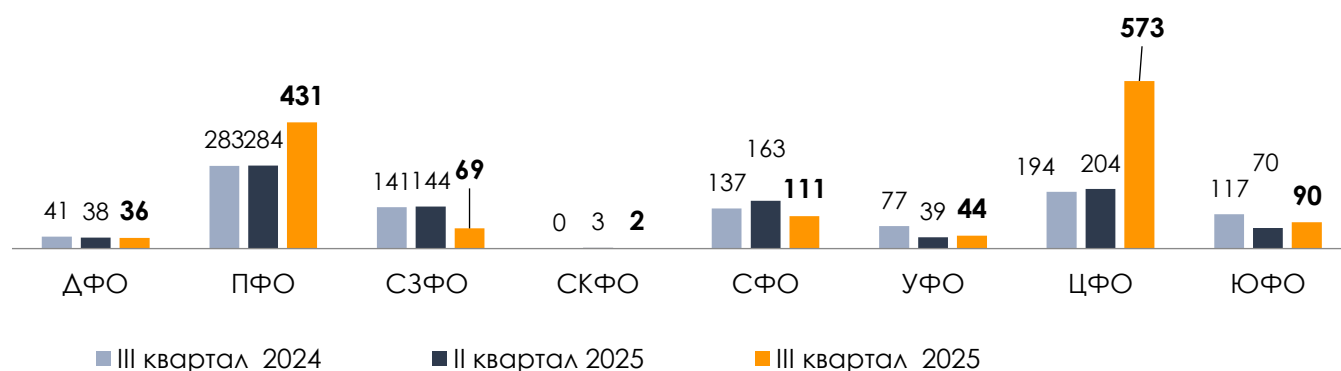
розничных продаж парфюмерной продукции, что на 7,6% больше, чем за 9 месяцев 2024 года (3 316 мероприятий).

Динамика количества проведенных профилактических мероприятий в отношении точек продаж парфюмерной продукции, по федеральным округам представлена на диаграмме № 21.

Диаграмма № 21

Динамика количества проведенных профилактических мероприятий

по данным 1-КНД, III квартал 2024 года, II квартал 2025 года, III квартал 2025 года



Наибольшее количество проведенных профилактических мероприятий в III квартале 2025 года зафиксировано:

в абсолютном выражении – в г. Москва (436 мероприятий), Республике Башкортостан (132 мероприятия), Республике Татарстан (97 мероприятий), Московской области (75 мероприятий), Республике Мордовия (57 мероприятий);

в относительном выражении в пересчете на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в III квартале 2025 года – в Республике Мордовия (30,8 мероприятий на 100 точек продаж), Республике Башкортостан (13,74 мероприятий на 100 точек продаж), г. Москва (12,52 мероприятия на 100 точек продаж), Камчатском крае (10,23 мероприятия на 100 точек продаж), Республике Татарстан (9,06 мероприятий на 100 точек продаж).

В 32 регионах профилактические мероприятия в отношении точек продаж парфюмерной продукции, в течение III квартала 2025 года не проводились.

Полная информация по субъектам Российской Федерации за III квартал 2025 года о количестве проведенных профилактических мероприятий и об их количестве в пересчете на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, приведена на рисунке № 2 и в Приложении № 18.

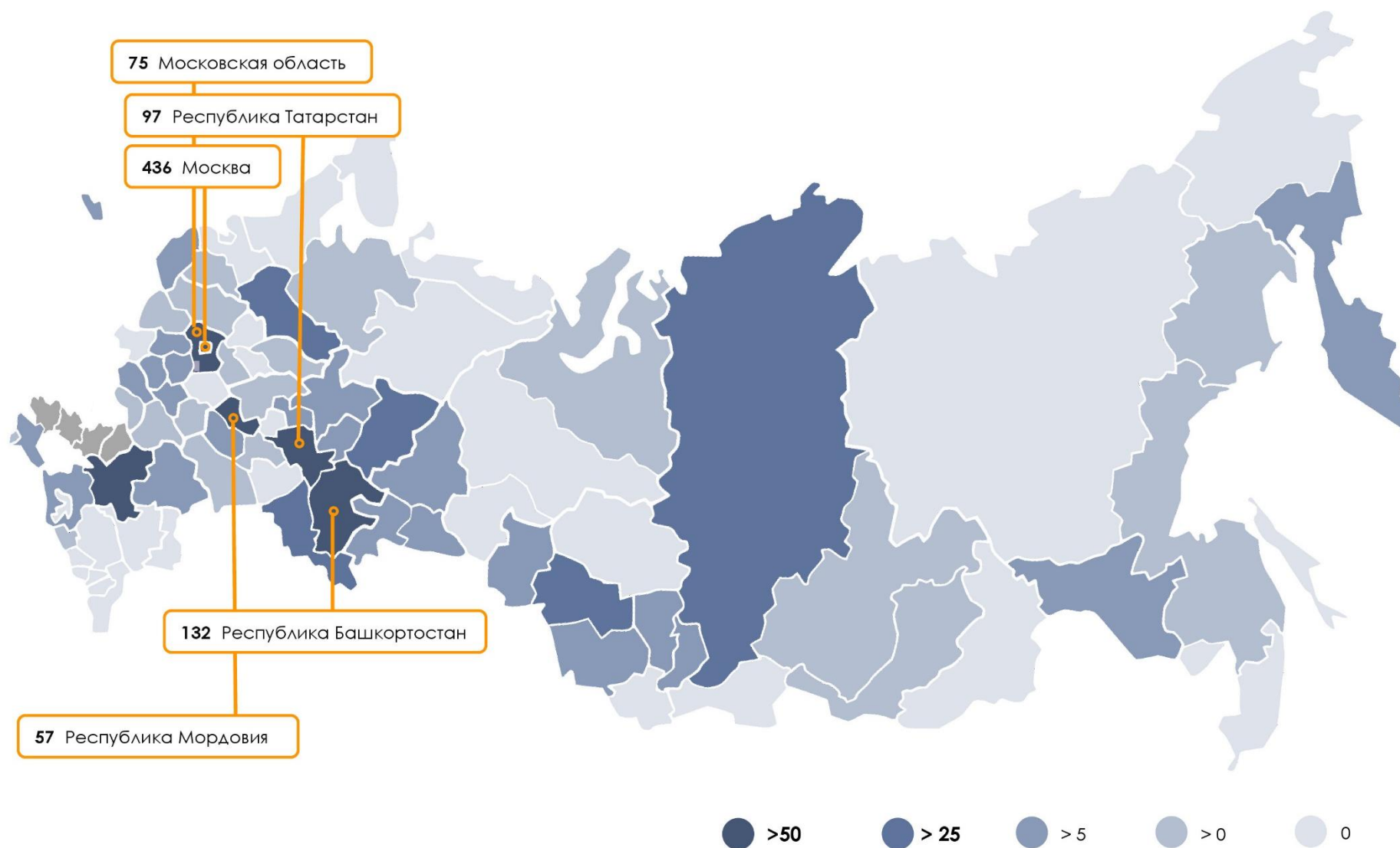


Рисунок № 2

Количество проведенных профилактических мероприятий

по данным 1-КНД, III квартал 2025 года

2.7. Изъятие товаров группы «Духи и туалетная вода» из оборота

Изъятая из оборота парфюмерная продукция – продукция, незаконно находящаяся в обороте с нарушением требований действующего законодательства, в отношении которой установлен факт преступления или административного правонарушения.

В III квартале 2025 года изъято из оборота 8 338⁴¹ единиц парфюмерной продукции (0,032% по отношению к объему продаж парфюмерной продукции конечным потребителям в III квартале 2025 года), что в 4,26 раз больше чем во II квартале 2025 года (1 958⁴² ед. или 0,008% по отношению к объему продаж парфюмерной продукции конечным потребителям во II квартале 2025 года), и на 42,2% меньше, чем в III квартале 2024 года (14 422⁴³ ед. или 0,07% по отношению к объему продаж парфюмерной продукции конечным потребителям в III квартале 2024 года). Таким образом, всего за 9 месяцев 2025 года было изъято из оборота 80 400 ед. парфюмерной продукции⁴⁴, что на 37,3% больше, чем за 9 месяцев 2024 года (58 552 ед. парфюмерной продукции)⁴⁵.

Динамика количества изъятых из оборота товаров группы «Духи и туалетная вода» за III квартал 2024 года, II квартал 2025 года и III квартал 2025 года в разрезе федеральных округов представлены на диаграмме № 22.

⁴¹ УМВД по Новосибирской области и УМВД по Липецкой области не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2025

⁴² УМВД по Новосибирской области и УМВД по Липецкой области не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2025

⁴³ УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за III квартал 2024

⁴⁴ УМВД по Новосибирской области и УМВД по Ханты-Мансийскому автономному округу не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I квартал 2025

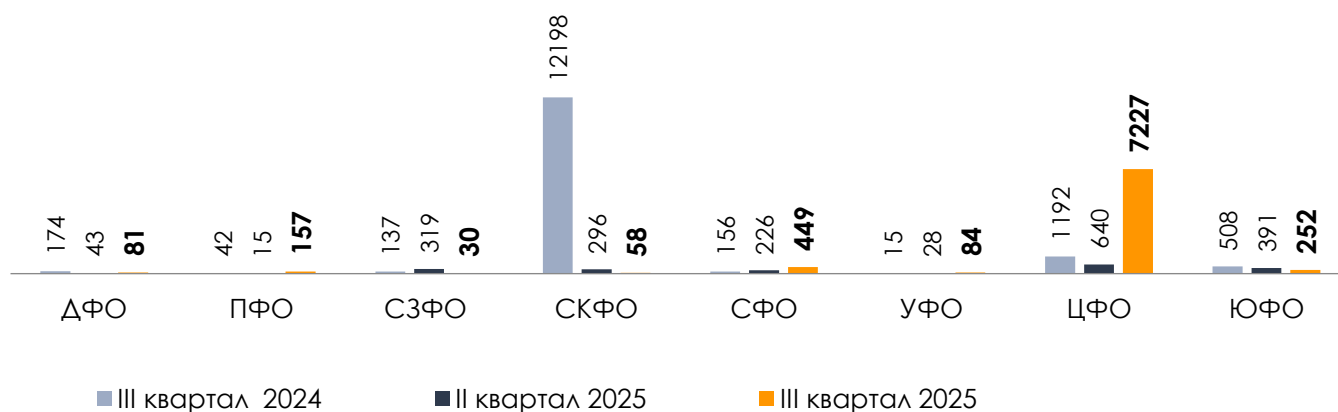
⁴⁵ УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I-II кварталы 2024, УМВД по Кемеровской области – за I квартал 2024

Диаграмма № 22

Динамика количества изъятых из оборота товаров группы

«Духи и туалетная вода»

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, III квартал 2024 года, II квартал 2025 года, III квартал 2025 года, ед.



Наибольший объем изъятой из оборота парфюмерной продукции в III квартале 2025 года зафиксирован:

в абсолютном выражении – в Липецкой области (4 255 ед.), Смоленской области (1 718 ед.), Московской области (495 ед.);

в относительном выражении по отношению к объему продаж парфюмерной продукции конечным потребителям в III квартале 2025 года – в Липецкой области (4,38%), Республике Ингушетия (3,39%), Смоленской области (1,3%).

В 62 регионах изъятие парфюмерной продукции, в течение III квартала 2025 года не проводилось.

Полная информация об объемах изъятых товаров группы «Духи и туалетная вода» в разрезе субъектов Российской Федерации за III квартал 2025 года приведена в Приложении № 19.

3. Показатели, характеризующие результаты общественного контроля в сфере противодействия незаконному обороту парфюмерной продукции

Одним из элементов ГИС МТ, позволяющим осуществлять общественный контроль в сфере оборота маркированной продукции, является мобильное приложение «Честный знак». Через приложение пользователи могут считывать Data Matrix коды, узнавать всю информацию о товаре и сообщать надзорным органам об обнаруженных нарушениях.

Приложение «Честный ЗНАК» на 30 сентября 2025 года установлено на мобильные устройства 29,8 млн раз. За III квартал 2025 года совершено 2,0 млн скачиваний приложения.

3.1. Информация о количестве пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак»

Всего в мобильном приложении зарегистрировано с привязкой к субъектам Российской Федерации на конец III квартала 2025 – **9 459 153** пользователей (6,47% населения РФ) (данные в разрезе субъектов Российской Федерации приведены в Приложении № 20 и на рисунке № 3).

Самое большое количество зарегистрированных пользователей в абсолютных значениях – в г. Москва (1 625 717), г. Санкт-Петербург (695 074), Краснодарском крае (589 322), Московской области (435 594), Свердловской области (375 237).

В относительных показателях в расчете на население – в г. Санкт-Петербург (12,30% населения), г. Москва (12,25%), Ярославской области (11,95%), Иркутской области (10,89%), Новосибирской области (10,57%)

Самые пассивные в абсолютных значениях – Карачаево-Черкесская Республика (5 854 пользователя), Магаданская область (4 992), Еврейская автономная область (2 438), Ненецкий автономный округ (1 591), Чукотский автономный округ (679).

В относительных значениях – Еврейская автономная область (1,69%), Чеченская Республика (1,66% населения), Чукотский автономный округ (1,42%), Карачаево-Черкесская Республика (1,25%), Республика Ингушетия (1,17%).

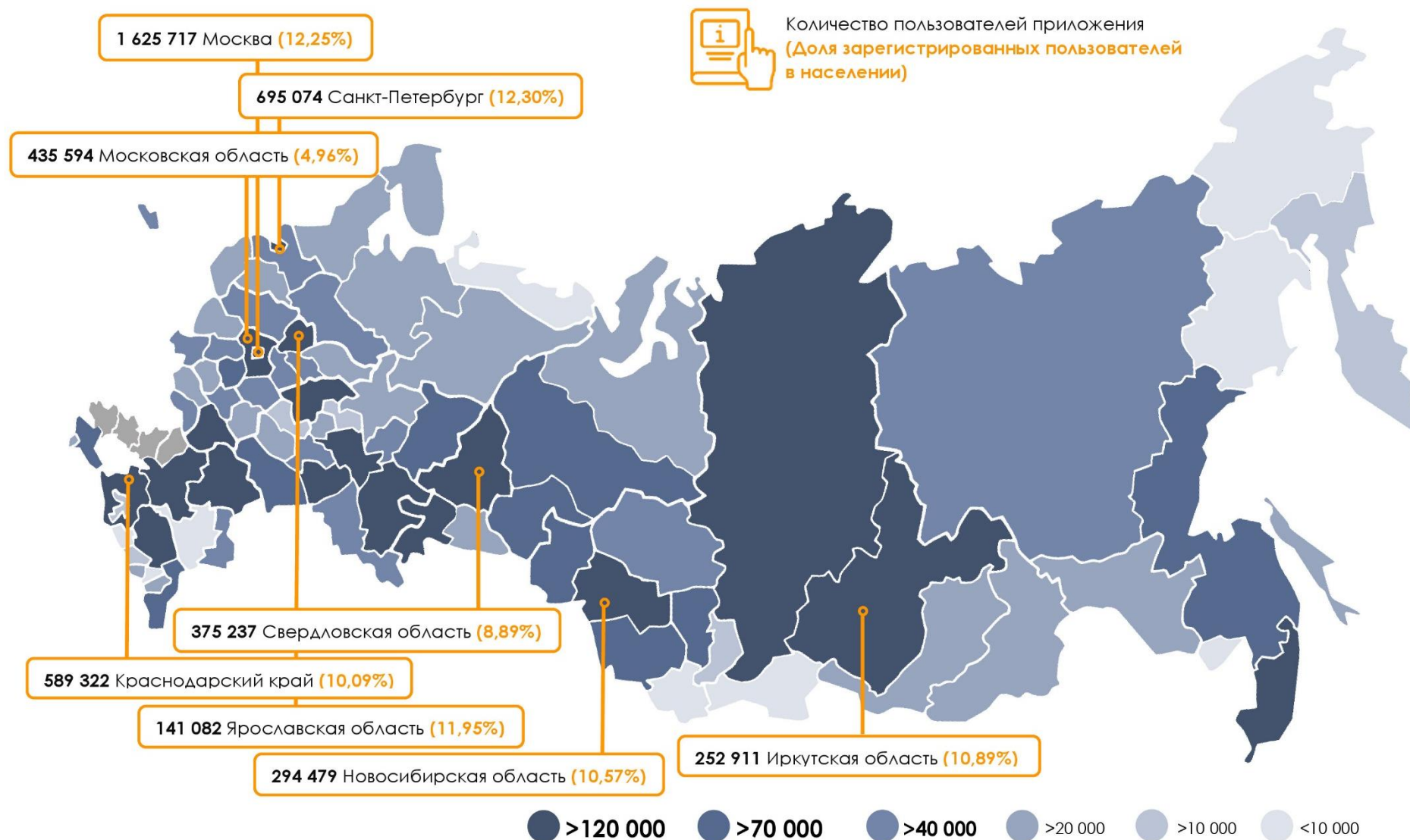


Рисунок № 3

Количество зарегистрированных пользователей мобильного приложения «Честный знак»

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, человек, на конец III квартала 2025 года

3.2. Информация о количестве обращений в сфере оборота парфюмерной продукции, отправленных через приложение «Честный знак»

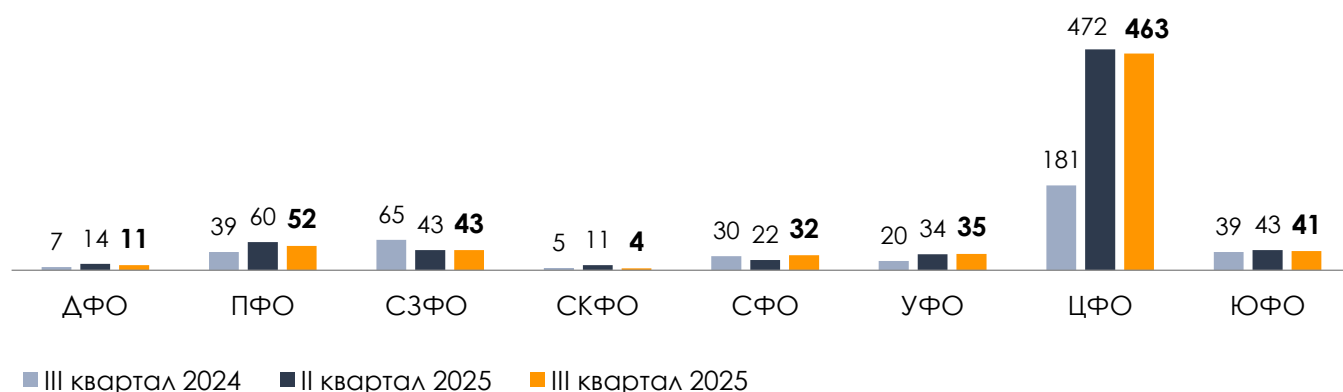
В III квартале 2025 года через приложение «Честный знак» было направлено 681 обращение о нарушениях в сфере оборота парфюмерной продукции (0,07 обращения на 1 000 зарегистрированных пользователей приложения на конец III квартала 2025 года), что на 2,6% меньше, чем во II квартале 2025 года (699 обращений или 0,08 обращений на 1 000 зарегистрированных пользователей приложения на конец II квартала 2025 года), и на 76,4% больше, чем в III квартале 2024 года (386 обращений или 0,05 обращения на 1 000 зарегистрированных пользователей приложения на конец III квартала 2024 года). Таким образом, всего за 9 месяцев 2025 года через приложение «Честный знак» было направлено 2 324 обращения о нарушениях в сфере оборота парфюмерной продукции, что в 2,1 раза больше, чем за 9 месяцев 2024 года (1 085 обращений).

Динамика количества обращений о нарушениях в сфере оборота парфюмерной продукции за III квартал 2024 года, II квартал 2025 года и III квартал 2025 года в разрезе федеральных округов, отправленных через приложение «Честный знак», представлены на диаграмме № 23.

Диаграмма № 23

Динамика количества обращений о нарушениях в сфере оборота парфюмерной продукции, отправленных через приложение «Честный знак»

в разрезе федеральных округов, III квартал 2024 года, II квартал 2025 года, III квартал 2025 года



Наибольшее количество обращений о нарушениях в сфере оборота парфюмерной продукции в III квартале 2025 года, отправленных через приложение «Честный знак», зафиксировано:

в абсолютном выражении – в г. Москва (420), г. Санкт-Петербург (33), Краснодарском крае (22), Московской области (21);

в относительном выражении в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей приложения на конец III квартала 2025 года – в г. Москва (0,26 обращения на 1 000 пользователей), Оренбургской области (0,22 обращения на 1 000 пользователей), Республике Хакасия (0,18 обращений на 1 000 пользователей), Пензенской области (0,10 обращений на 1 000 пользователей).

В 23 регионах обращения о нарушениях в сфере оборота парфюмерной продукции в течение III квартала 2025 года не отправлялись.

Полная информация о количестве обращений о нарушениях в сфере оборота парфюмерной продукции, отправленных через приложение «Честный знак» в разрезе субъектов Российской Федерации за III квартал 2025 года приведена на рисунке № 4 и в Приложении № 21.

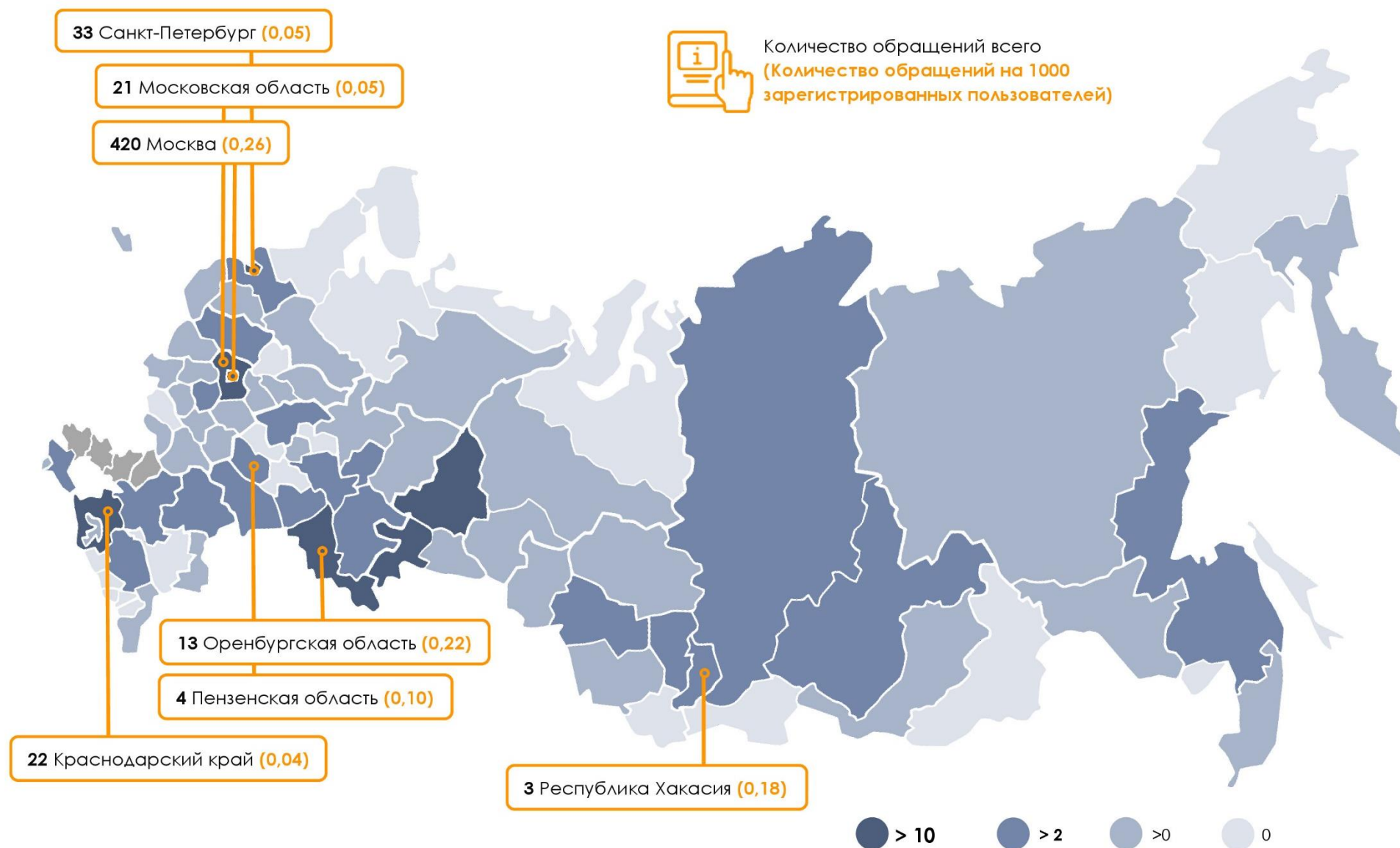


Рисунок № 4

**Количество обращений о нарушениях в сфере оборота парфюмерной продукции,
отправленных через приложение «Честный знак»**

по данным ГИС МТ, III квартал 2025 года

3.3. Выявление административных правонарушений по итогам обращений граждан

В III квартале 2025 года по результатам рассмотрения обращений граждан (в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак») в Российской Федерации соответствии с перечнем статей КоАП РФ, указанным в Методике, были выявлены административные правонарушения в 102⁴⁶ точках продаж парфюмерной продукции (0,24% от общего количества точек продаж, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в III квартале 2025 года), в 1,7 раза больше, чем во II квартале 2025 года (60⁴⁷ точек продаж или 0,14% от общего количества точек продаж, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2025 года), и на 46,0% больше, чем в III квартале 2024 года (70⁴⁸ точек или 0,16% от общего количества точек продаж, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в III квартале 2024 года). Таким образом, всего за 9 месяцев 2025 года административные правонарушения по результатам рассмотрения обращений граждан были выявлены в 190 точках продаж⁴⁹, что на 21% больше, чем за 9 месяцев 2024 года (157 точек продаж)⁵⁰.

Динамика количества точек продаж парфюмерной продукции, в которых были выявлены административные правонарушения по результатам рассмотрения обращений граждан, за III квартал 2024 года, II квартал 2025 года и III квартал 2025 года в разрезе федеральных округов, представлена на диаграмме № 24.

⁴⁶ УМВД по Новосибирской области и УМВД по Липецкой области не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2025

⁴⁷ УМВД по Новосибирской области и УМВД по Липецкой области не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2025

⁴⁸ УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за III квартал 2024

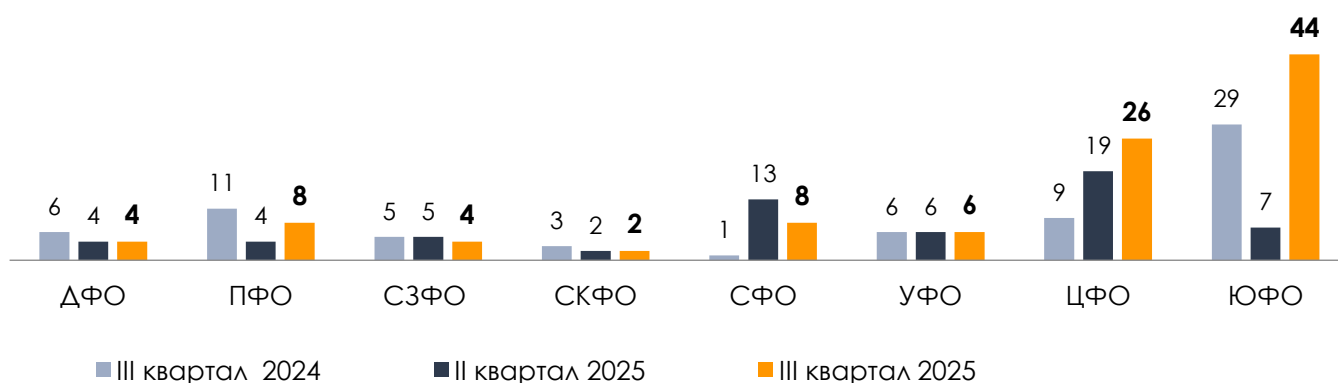
⁴⁹ УМВД по Новосибирской области и УМВД по Ханты-Мансийскому автономному округу не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I квартал 2025

⁵⁰ УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I-II кварталы 2024, УМВД по Кемеровской области – за I квартал 2024

Диаграмма № 24

Динамика количества точек продаж парфюмерной продукции, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан

в разрезе федеральных округов, III квартал 2024 года, II квартал 2025 года, III квартал 2025 года



Наибольшее количество точек продаж парфюмерной продукции, в которых выявлены административные правонарушения по итогам рассмотрения обращений граждан в III квартале 2025 года, отправленных через приложение «Честный знак», находится в Краснодарском крае (42 точки или 2,37% от общего количества точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в III квартале 2025 года в Краснодарском крае), Московской области (8 точек или 0,30% от общего количества точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в III квартале 2025 года в Московской области).

В 61 регионе административные правонарушения в точках продаж парфюмерной продукции по итогам рассмотрения обращений граждан в течение III квартала 2025 года не выявлялись.

Полная информация о количестве точек продаж парфюмерной продукции, в которых выявлены административные правонарушения по итогам рассмотрения обращений граждан, в разрезе субъектов Российской Федерации за III квартал 2025 года приведена в Приложении № 22.

3.4. Выявление преступлений по итогам обращений граждан

В III квартале 2025 года по результатам рассмотрения обращений граждан (в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак») в Российской Федерации в соответствии с перечнем статей УК РФ, указанным в Методике, уголовные

правонарушения не выявлялись⁵¹. Во II квартале 2025 года уголовные правонарушения выявлялись в 2 точках продаж⁵²⁵³, в III квартале 2024 года⁵⁴ преступления по обращениям граждан, в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак», не выявлялись (Приложение № 23).

⁵¹ УМВД по Новосибирской области и УМВД по Ханты-Мансийскому автономному округу не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2025

⁵² УМВД по Новосибирской области и УМВД по Ханты-Мансийскому автономному округу не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2025

⁵³ УМВД по Новосибирской области и УМВД по Ханты-Мансийскому автономному округу не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2025

⁵⁴ УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за III квартал 2024

4. Сводный отчет согласно Методике

Методикой предусмотрена оценка основных показателей, характеризующих региональные рынки продаж группы товаров «Духи и туалетная вода», а также их взаимосвязь с результатами деятельности уполномоченных органов исполнительной власти по контролю за рынками парфюмерной продукции и противодействию незаконному обороту парфюмерной продукции.

Оценка осуществлялась на основе 18 показателей (перечень показателей приведен в Приложении № 24), по каждому из которых составляется отдельный (промежуточный) отчет.

В каждом промежуточном отчете субъекты Российской Федерации размещались в едином порядке в зависимости от значений показателей по убыванию.

При этом если промежуточный отчет составлялся по показателю, оказывающему положительное влияние (положительный показатель), то высшую позицию занимал субъект Российской Федерации с максимальным значением показателя; если отчет составлялся по показателю, оказывающему негативное влияние (негативный показатель), то высшую позицию занимал субъект Российской Федерации с минимальным значением показателя.

Каждому показателю, согласно Методике, присвоен весовой коэффициент⁵⁵, исходя из влияния показателя на региональный рынок.

Исходными величинами для формирования сводного отчета являлись порядковые места каждого субъекта Российской Федерации в промежуточном отчете, сформированном по каждому из 18 показателей, имеющие весовые значения, и умноженные на весовой коэффициент данного показателя.

Суммарный показатель каждого региона в сводном отчете рассчитывался как сумма исходных величин по каждому региону в промежуточных отчетах, деленная на количество показателей, по которым составлялись промежуточные отчеты.

Наивысшую позицию, согласно сформированному сводному отчету, по данным за III квартал 2025 года, занимает Краснодарский край, на втором месте – Липецкая область, на третьем – Красноярский край.

Промежуточные отчеты по каждому из 18 показателей и сводный отчет, сформированные согласно Методике, представлены в Приложении № 25.

⁵⁵ Весовые коэффициенты представлены в Приложении № 1 к Методике

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение № 1

Информация о количестве точек продаж парфюмерной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ

в разрезе субъектов Российской Федерации, по данным ГИС МТ, III квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество точек продаж парфюмерной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	Доля точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	4	0,39%
Амурская область	2	0,74%
Архангельская область	2	0,55%
Астраханская область	0	0,00%
Белгородская область	4	0,80%
Брянская область	0	0,00%
Владимирская область	3	0,71%
Волгоградская область	0	0,00%
Вологодская область	4	0,75%
Воронежская область	5	0,69%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	2	3,85%
Забайкальский край	3	0,98%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	4	1,19%
Иркутская область	8	1,02%
Кабардино-Балкарская Республика	1	1,52%
Калининградская область	9	1,84%
Калужская область	1	0,38%
Камчатский край	1	1,14%
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00%
Кемеровская область	4	0,50%
Кировская область	1	0,15%
Костромская область	2	0,97%
Краснодарский край	18	1,02%

Субъект РФ	Количество точек продаж парфюмерной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	Доля точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Красноярский край	9	0,95%
Курганская область	4	1,34%
Курская область	1	0,29%
Ленинградская область	13	2,20%
Липецкая область	2	0,58%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	2	4,00%
Москва	41	1,18%
Московская область	33	1,22%
Мурманская область	4	1,73%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	11	1,19%
Новгородская область	0	0,00%
Новосибирская область	4	0,45%
Омская область	7	1,18%
Оренбургская область	0	0,00%
Орловская область	1	0,32%
Пензенская область	1	0,26%
Пермский край	4	0,43%
Приморский край	12	2,06%
Псковская область	4	0,88%
Республика Адыгея	5	4,13%
Республика Алтай	0	0,00%
Республика Башкортостан	7	0,73%
Республика Бурятия	2	0,87%
Республика Дагестан	2	3,03%
Республика Ингушетия	0	0,00%
Республика Калмыкия	0	0,00%
Республика Карелия	2	1,05%
Республика Коми	1	0,35%
Республика Крым	3	0,67%

Субъект РФ	Количество точек продаж парфюмерной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	Доля точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Марий Эл	0	0,00%
Республика Мордовия	3	1,62%
Республика Саха (Якутия)	6	3,95%
Республика Северная Осетия - Алания	3	4,76%
Республика Татарстан	27	2,52%
Республика Тыва	0	0,00%
Республика Хакасия	5	2,78%
Ростовская область	11	1,08%
Рязанская область	3	0,75%
Самарская область	8	0,79%
Санкт-Петербург	40	2,25%
Саратовская область	3	0,55%
Сахалинская область	2	1,41%
Свердловская область	6	0,41%
Севастополь	1	0,74%
Смоленская область	2	0,53%
Ставропольский край	7	1,20%
Тамбовская область	1	0,44%
Тверская область	5	0,96%
Томская область	3	0,75%
Тульская область	3	0,70%
Тюменская область	0	0,00%
Удмуртская Республика	4	0,59%
Ульяновская область	1	0,31%
Хабаровский край	5	1,44%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	5	1,09%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	6	0,64%
Чеченская Республика	1	5,56%
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	1	0,70%
Ярославская область	0	0,00%
Российская Федерация	415	0,96%

Приложение № 2

Информация о количестве парфюмерной продукции, в отношении которой производилось повторное нанесение средств идентификации

в разрезе субъектов Российской Федерации, по данным ГИС МТ, III квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество перемаркированной парфюмерной продукции, без указания предыдущего кода маркировки, ед.	Количество перемаркированной парфюмерной продукции, с указанием предыдущего кода маркировки, ед.
Алтайский край	9 017	0
Амурская область	187	0
Архангельская область	1	0
Астраханская область	2 350	0
Белгородская область	1 064	0
Брянская область	0	0
Владимирская область	682	0
Волгоградская область	2 027	0
Вологодская область	3 011	66
Воронежская область	1 134	0
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	11 663	0
Забайкальский край	359	0
Запорожская область	-	-
Ивановская область	17	0
Иркутская область	682	0
Кабардино-Балкарская Республика	0	0
Калининградская область	21	0
Калужская область	4 004	5 000
Камчатский край	1	0
Карачаево-Черкесская Республика	0	0
Кемеровская область	2 000	0
Кировская область	6 313	0
Костромская область	1	0
Краснодарский край	8 783	2

Субъект РФ	Количество перемаркированной парфюмерной продукции, без указания предыдущего кода маркировки, ед.	Количество перемаркированной парфюмерной продукции, с указанием предыдущего кода маркировки, ед.
Красноярский край	4 951	4
Курганская область	207	0
Курская область	0	0
Ленинградская область	22 952	9
Липецкая область	15	0
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	4	0
Москва	361 722	8 700
Московская область	81 937	375
Мурманская область	0	0
Ненецкий автономный округ	0	0
Нижегородская область	201	0
Новгородская область	0	0
Новосибирская область	21 173	1
Омская область	2 007	2
Оренбургская область	13	0
Орловская область	0	0
Пензенская область	996	0
Пермский край	436	0
Приморский край	954	0
Псковская область	8 721	0
Республика Адыгея	0	0
Республика Алтай	150	0
Республика Башкортостан	3 485	2
Республика Бурятия	4 040	0
Республика Дагестан	13 037	2
Республика Ингушетия	0	0
Республика Калмыкия	3 115	0
Республика Карелия	0	0
Республика Коми	0	0
Республика Крым	19 192	0

Субъект РФ	Количество перемаркированной парфюмерной продукции, без указания предыдущего кода маркировки, ед.	Количество перемаркированной парфюмерной продукции, с указанием предыдущего кода маркировки, ед.
Республика Марий Эл	0	0
Республика Мордовия	24 870	0
Республика Саха (Якутия)	0	0
Республика Северная Осетия - Алания	0	3
Республика Татарстан	2 277	765
Республика Тыва	23	0
Республика Хакасия	5	2
Ростовская область	306	0
Рязанская область	170	0
Самарская область	7 009	455
Санкт-Петербург	23 811	148
Саратовская область	16 639	0
Сахалинская область	0	0
Свердловская область	46 932	8
Севастополь	0	0
Смоленская область	3 444	0
Ставропольский край	942	19
Тамбовская область	2	0
Тверская область	10 807	12 817
Томская область	34	1
Тульская область	4 000	0
Тюменская область	35	0
Удмуртская Республика	12 735	0
Ульяновская область	0	0
Хабаровский край	6 426	0
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	1 000	0
Херсонская область	-	-
Челябинская область	385	0
Чеченская Республика	19 300	0
Чувашская Республика - Чувашия	5 006	0
Чукотский автономный округ	0	0
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0
Ярославская область	9 634	292
Российская Федерация	798 417	28 673

Приложение № 3

Количество точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий

в разрезе субъектов Российской Федерации, по данным 1-КНД, III квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество проверенных точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ	Доля проверенных точек в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	3	0,29%
Амурская область	2	0,74%
Архангельская область	0	0,00%
Астраханская область	0	0,00%
Белгородская область	0	0,00%
Брянская область	0	0,00%
Владимирская область	1	0,24%
Волгоградская область	0	0,00%
Вологодская область	5	0,94%
Воронежская область	6	0,83%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00%
Забайкальский край	0	0,00%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	2	0,60%
Иркутская область	1	0,13%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00%
Калининградская область	0	0,00%
Калужская область	2	0,75%
Камчатский край	0	0,00%
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00%
Кемеровская область	1	0,12%
Кировская область	1	0,15%
Костромская область	1	0,48%
Краснодарский край	39	2,20%

Субъект РФ	Количество проверенных точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ	Доля проверенных точек в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Красноярский край	3	0,32%
Курганская область	4	1,34%
Курская область	0	0,00%
Ленинградская область	0	0,00%
Липецкая область	6	1,75%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00%
Москва	0	0,00%
Московская область	7	0,26%
Мурманская область	0	0,00%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	0	0,00%
Новгородская область	3	1,47%
Новосибирская область	0	0,00%
Омская область	8	1,35%
Оренбургская область	6	1,11%
Орловская область	2	0,63%
Пензенская область	0	0,00%
Пермский край	0	0,00%
Приморский край	9	1,54%
Псковская область	0	0,00%
Республика Адыгея	0	0,00%
Республика Алтай	0	0,00%
Республика Башкортостан	70	7,28%
Республика Бурятия	0	0,00%
Республика Дагестан	0	0,00%
Республика Ингушетия	0	0,00%
Республика Калмыкия	0	0,00%
Республика Карелия	2	1,05%
Республика Коми	2	0,71%
Республика Крым	2	0,44%
Республика Марий Эл	1	0,43%

Субъект РФ	Количество проверенных точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ	Доля проверенных точек в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Мордовия	1	0,54%
Республика Саха (Якутия)	1	0,66%
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00%
Республика Татарстан	3	0,28%
Республика Тыва	0	0,00%
Республика Хакасия	0	0,00%
Ростовская область	5	0,49%
Рязанская область	3	0,75%
Самарская область	0	0,00%
Санкт-Петербург	0	0,00%
Саратовская область	1	0,18%
Сахалинская область	1	0,70%
Свердловская область	19	1,29%
Севастополь	0	0,00%
Смоленская область	0	0,00%
Ставропольский край	0	0,00%
Тамбовская область	1	0,44%
Тверская область	1	0,19%
Томская область	0	0,00%
Тульская область	1	0,23%
Тюменская область	0	0,00%
Удмуртская Республика	5	0,74%
Ульяновская область	1	0,31%
Хабаровский край	0	0,00%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	10	1,07%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Ярославская область	0	0,00%
Российская Федерация	242	0,56%

Приложение № 4

Количество точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий

в разрезе субъектов Российской Федерации, по данным 1-КНД, III квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество проверенных точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ	Доля проверенных точек в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	3	0,29%
Амурская область	2	0,74%
Архангельская область	0	0,00%
Астраханская область	0	0,00%
Белгородская область	0	0,00%
Брянская область	0	0,00%
Владимирская область	1	0,24%
Волгоградская область	0	0,00%
Вологодская область	5	0,94%
Воронежская область	4	0,56%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00%
Забайкальский край	0	0,00%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	2	0,60%
Иркутская область	1	0,13%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00%
Калининградская область	0	0,00%
Калужская область	2	0,75%
Камчатский край	0	0,00%
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00%
Кемеровская область	1	0,12%
Кировская область	1	0,15%
Костромская область	1	0,48%
Краснодарский край	38	2,15%

Субъект РФ	Количество проверенных точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ	Доля проверенных точек в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Красноярский край	3	0,32%
Курганская область	4	1,34%
Курская область	0	0,00%
Ленинградская область	0	0,00%
Липецкая область	6	1,75%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00%
Москва	0	0,00%
Московская область	5	0,18%
Мурманская область	0	0,00%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	0	0,00%
Новгородская область	3	1,47%
Новосибирская область	0	0,00%
Омская область	8	1,35%
Оренбургская область	6	1,11%
Орловская область	2	0,63%
Пензенская область	0	0,00%
Пермский край	0	0,00%
Приморский край	9	1,54%
Псковская область	0	0,00%
Республика Адыгея	0	0,00%
Республика Алтай	0	0,00%
Республика Башкортостан	5	0,52%
Республика Бурятия	0	0,00%
Республика Дагестан	0	0,00%
Республика Ингушетия	0	0,00%
Республика Калмыкия	0	0,00%
Республика Карелия	2	1,05%
Республика Коми	2	0,71%
Республика Крым	2	0,44%
Республика Марий Эл	0	0,00%

Субъект РФ	Количество проверенных точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ	Доля проверенных точек в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Мордовия	1	0,54%
Республика Саха (Якутия)	1	0,66%
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00%
Республика Татарстан	2	0,19%
Республика Тыва	0	0,00%
Республика Хакасия	0	0,00%
Ростовская область	5	0,49%
Рязанская область	3	0,75%
Самарская область	0	0,00%
Санкт-Петербург	0	0,00%
Саратовская область	1	0,18%
Сахалинская область	1	0,70%
Свердловская область	19	1,29%
Севастополь	0	0,00%
Смоленская область	0	0,00%
Ставропольский край	0	0,00%
Тамбовская область	1	0,44%
Тверская область	1	0,19%
Томская область	0	0,00%
Тульская область	1	0,23%
Тюменская область	0	0,00%
Удмуртская Республика	5	0,74%
Ульяновская область	1	0,31%
Хабаровский край	0	0,00%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	10	1,07%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Ярославская область	0	0,00%
Российская Федерация	170	0,39%

Приложение № 5

Количество точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения

в разрезе субъектов Российской Федерации, по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ,
III квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, с нарушениями	Доля точек с нарушениями в общем количестве точек, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	3	0,29%
Амурская область	1	0,37%
Архангельская область	0	0,00%
Астраханская область	0	0,00%
Белгородская область	0	0,00%
Брянская область	0	0,00%
Владимирская область	1	0,24%
Волгоградская область	0	0,00%
Вологодская область	0	0,00%
Воронежская область	6	0,83%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00%
Забайкальский край	0	0,00%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00%
Иркутская область	1	0,13%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00%
Калининградская область	0	0,00%
Калужская область	2	0,75%
Камчатский край	0	0,00%
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00%
Кемеровская область	1	0,12%
Кировская область	1	0,15%
Костромская область	1	0,48%
Краснодарский край	39	2,20%

Субъект РФ	Количество точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, с нарушениями	Доля точек с нарушениями в общем количестве точек, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Красноярский край	3	0,32%
Курганская область	7	2,35%
Курская область	0	0,00%
Ленинградская область	0	0,00%
Липецкая область	5	1,46%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00%
Москва	3	0,09%
Московская область	6	0,22%
Мурманская область	0	0,00%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	0	0,00%
Новгородская область	3	1,47%
Новосибирская область	0	0,00%
Омская область	0	0,00%
Оренбургская область	1	0,19%
Орловская область	2	0,63%
Пензенская область	0	0,00%
Пермский край	0	0,00%
Приморский край	2	0,34%
Псковская область	0	0,00%
Республика Адыгея	0	0,00%
Республика Алтай	0	0,00%
Республика Башкортостан	4	0,42%
Республика Бурятия	0	0,00%
Республика Дагестан	0	0,00%
Республика Ингушетия	0	0,00%
Республика Калмыкия	0	0,00%
Республика Карелия	1	0,52%
Республика Коми	2	0,71%
Республика Крым	2	0,44%
Республика Марий Эл	0	0,00%

Субъект РФ	Количество точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, с нарушениями	Доля точек с нарушениями в общем количестве точек, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Мордовия	1	0,54%
Республика Саха (Якутия)	1	0,66%
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00%
Республика Татарстан	3	0,28%
Республика Тыва	0	0,00%
Республика Хакасия	0	0,00%
Ростовская область	5	0,49%
Рязанская область	3	0,75%
Самарская область	0	0,00%
Санкт-Петербург	0	0,00%
Саратовская область	1	0,18%
Сахалинская область	1	0,70%
Свердловская область	6	0,41%
Севастополь	0	0,00%
Смоленская область	0	0,00%
Ставропольский край	0	0,00%
Тамбовская область	1	0,44%
Тверская область	0	0,00%
Томская область	0	0,00%
Тульская область	1	0,23%
Тюменская область	0	0,00%
Удмуртская Республика	4	0,59%
Ульяновская область	0	0,00%
Хабаровский край	0	0,00%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	4	0,43%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Ярославская область	0	0,00%
Российская Федерация	128	0,30%

Приложение № 6

Перечень статей Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в сфере регулирования рынка промышленной продукции

учитываемых при расчете соответствующих показателей

▶ **ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ** – Осуществление предпринимательской деятельности без государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя или без государственной регистрации в качестве юридического лица, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 14.17.1 КоАП РФ;

▶ **ст. 14.4 КоАП РФ** – Продажа товаров, не соответствующих образцам по качеству, выполнение работ либо оказание населению услуг, не соответствующих требованиям нормативных правовых актов, устанавливающих порядок (правила) выполнения работ либо оказания населению услуг, за исключением случаев, предусмотренных статьями 14.4.2 и 14.4.3 КоАП РФ;

▶ **ч. 1 ст. 14.5 КоАП РФ** – Продажа товаров, выполнение работ либо оказание услуг организацией, а равно гражданином, зарегистрированным в качестве индивидуального предпринимателя, при отсутствии установленной информации об изготовителе (исполнителе, продавце) либо иной информации, обязательность предоставления которой предусмотрена законодательством Российской Федерации;

▶ **ч. 2 ст. 14.7 КоАП РФ** – Введение потребителей в заблуждение относительно потребительских свойств или качества товара (работы, услуги) при производстве товара в целях сбыта либо при реализации товара (работы, услуги), за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 14.10, частью 1 статьи 14.33 и статьей 14.39 КоАП РФ;

▶ **ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ** – Незаконное использование чужого товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара или сходных с ними обозначений для однородных товаров, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи;

▶ **ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ** – Производство в целях сбыта либо реализация товара, содержащего незаконное воспроизведение чужого товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара или сходных с ними обозначений для однородных товаров,

за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 14.33 КоАП РФ, если указанные действия не содержат уголовно наказуемого деяния;

▶ **ч. 1 ст. 14.43 КоАП РФ** – Нарушение изготовителем, исполнителем (лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя), продавцом требований технических регламентов или подлежащих применению до дня вступления в силу соответствующих технических регламентов обязательных требований к продукции либо к продукции и связанным с требованиями к продукции процессам проектирования, производства, строительства, монтажа, накладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации либо выпуск в обращение продукции, не соответствующей таким требованиям, за исключением случаев, предусмотренных статьями 6.31, 9.4, 10.3, 10.6, 10.8, частью 2 статьи 11.21, статьями 14.37, 14.43.1, 14.44, 14.46, 14.46.1, 20.4, настоящего Кодекса;

▶ **ч. 2 ст. 14.43 КоАП РФ** – Действия, предусмотренные частью 1 настоящей статьи, повлекшие причинение вреда жизни или здоровью граждан, имуществу физических или юридических лиц, государственному или муниципальному имуществу, окружающей среде, жизни или здоровью животных и растений либо создавшие угрозу причинения вреда жизни или здоровью граждан, окружающей среде, жизни или здоровью животных и растений;

▶ **ч. 3 ст. 14.43 КоАП РФ** – Повторное совершение административного правонарушения, предусмотренного частью 2 настоящей статьи;

▶ **ст. 14.44 КоАП РФ** – Недостоверное декларирование соответствия продукции;

▶ **ст. 14.45 КоАП РФ** – Нарушение порядка реализации продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия;

▶ **ст. 14.46 КоАП РФ** – Нарушение порядка маркировки продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия;

▶ **ст. 14.46.2 КоАП РФ** – Непринятие изготовителем (исполнителем, продавцом, лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя) мер по предотвращению причинения вреда при обращении продукции, не соответствующей требованиям технических регламентов;

▶ **ч. 1 ст. 15.12 КоАП РФ** – Производство организацией-производителем или индивидуальным предпринимателем товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации,

предусмотренной законодательством Российской Федерации, а также с нарушением установленного порядка соответствующей маркировки и (или) нанесения информации в случае, если такая маркировка и (или) нанесение такой информации обязательны, за исключением продукции, указанной в части 3 настоящей статьи;

▶ **ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ** – Продажа товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации, в случае если, такая маркировка и (или) нанесение такой информации обязательны, а также хранение, перевозка либо приобретение таких товаров и продукции в целях сбыта, за исключением продукции, указанной в части 4 настоящей статьи;

▶ **ст. 15.12.1 КоАП РФ** – Непредставление сведений и (или) нарушение порядка и сроков представления сведений либо представление неполных и (или) недостоверных сведений оператору государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации;

▶ **ст. 16.1 КоАП РФ** – Незаконное перемещение через таможенную границу Таможенного союза товаров и (или) транспортных средств международной перевозки;

▶ **ст. 16.2 КоАП РФ** – Недекларирование либо недостоверное декларирование товаров за исключением случаев, предусмотренных статьей 16.4 КоАП РФ;

▶ **ст. 16.3 КоАП РФ** – Несоблюдение установленных международными договорами государств - членов Евразийского экономического союза, решениями Евразийской экономической комиссии, нормативными правовыми актами Российской Федерации запретов и ограничений на ввоз товаров на таможенную территорию Евразийского экономического союза или в Российскую Федерацию и (или) вывоз товаров с таможенной территории Евразийского экономического союза или из Российской Федерации, за исключением случаев, предусмотренных частью 3 статьи 16.2 КоАП РФ;

▶ **ч. 1 ст. 16.9 КоАП РФ** – Недоставка товаров, перевозимых в соответствии с таможенным транзитом, в место доставки либо выдача (передача) без разрешения таможенного органа или утрата товаров, находящихся под таможенным контролем;

▶ **ст. 16.19 КоАП РФ** – Несоблюдение таможенной процедуры;

- ▶ **ст. 16.20 КоАП РФ** – Незаконные пользования или распоряжение условно выпущенными товарами либо арестованными товарами;
- ▶ **ст. 16.21 КоАП РФ** – Незаконное пользование товарами, их приобретение, хранение либо транспортировка;
- ▶ **ч. 1 ст. 19.4.1 КоАП РФ** – Воспрепятствование законной деятельности должностного лица органа государственного контроля (надзора), органа государственного финансового контроля, должностного лица организации, уполномоченной в соответствии с федеральными законами на осуществление государственного надзора, должностного лица органа муниципального контроля, органа муниципального финансового контроля по проведению проверок или уклонение от таких проверок, за исключением случаев, предусмотренных частью 4 статьи 14.24, частью 9 статьи 15.29 и статьей 19.4.2 КоАП РФ;
- ▶ **ч. 2 ст. 19.4.1 КоАП РФ** – Действия (бездействие), предусмотренные частью 1 настоящей статьи, повлекшие невозможность проведения или завершения проверки;
- ▶ **ч. 15 ст. 19.5 КоАП РФ** – Невыполнение изготовителем (исполнителем, продавцом, лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя), органом по сертификации или испытательной лабораторией (центром) в установленный срок законного решения, предписания федерального органа исполнительной власти, уполномоченного на осуществление государственного контроля (надзора), организации, уполномоченной в соответствии с федеральными законами на осуществление государственного надзора за соблюдением требований технических регламентов к продукции, в том числе к зданиям и сооружениям, либо к продукции (впервые выпускаемой в обращение продукции) и связанным с требованиями к продукции процессам проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации или утилизации;
- ▶ **ст. 19.33 КоАП РФ** – Невыполнение требований о представлении образцов продукции, документов или сведений, необходимых для осуществления государственного контроля (надзора) в сфере технического регулирования.

Приложение № 7

Перечень статей Уголовного Кодекса Российской Федерации в сфере регулирования рынка промышленной продукции

учитываемых при расчете соответствующих показателей

- ▶ **ч. 1, ч. 1.1, ч. 2 ст. 171.1 УК РФ** – Производство, приобретение, хранение, перевозка или сбыт товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации;
- ▶ **ч. 1, ч. 2, ч. 3, ч. 4 ст. 180 УК РФ** – Незаконное использование средств индивидуализации товаров.

Приложение № 8

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 15.12 КоАП РФ

по данным 1-КНД, III квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество дел по ч. 1 ст. 15.12 КоАП РФ	Количество дел по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ	Количество дел по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ в пересчете на 100 точек, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	4	0,39
Амурская область	0	1	0,37
Архангельская область	0	0	0,00
Астраханская область	0	0	0,00
Белгородская область	0	0	0,00
Брянская область	0	0	0,00
Владимирская область	0	0	0,00
Волгоградская область	0	0	0,00
Вологодская область	0	0	0,00
Воронежская область	0	3	0,42
Донецкая Народная Республика	-	-	-
Еврейская автономная область	0	0	0,00
Забайкальский край	0	0	0,00
Запорожская область	-	-	-
Ивановская область	0	0	0,00
Иркутская область	0	1	0,13
Кабардино-Балкарская Республика	0	0	0,00
Калининградская область	0	0	0,00
Калужская область	0	0	0,00
Камчатский край	0	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0	0,00
Кемеровская область	0	0	0,00
Кировская область	0	0	0,00
Костромская область	0	0	0,00
Краснодарский край	0	12	0,68
Красноярский край	0	1	0,11

Субъект РФ	Количество дел по ч. 1 ст. 15.12 КоАП РФ	Количество дел по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ	Количество дел по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ в пересчете на 100 точек, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Курганская область	0	0	0,00
Курская область	0	0	0,00
Ленинградская область	0	0	0,00
Липецкая область	0	4	1,17
Луганская Народная Республика	-	-	-
Магаданская область	0	0	0,00
Москва	0	0	0,00
Московская область	0	2	0,07
Мурманская область	0	1	0,43
Ненецкий автономный округ	0	0	0,00
Нижегородская область	0	0	0,00
Новгородская область	0	0	0,00
Новосибирская область	0	0	0,00
Омская область	0	0	0,00
Оренбургская область	0	0	0,00
Орловская область	0	0	0,00
Пензенская область	0	0	0,00
Пермский край	0	0	0,00
Приморский край	0	0	0,00
Псковская область	0	0	0,00
Республика Адыгея	0	0	0,00
Республика Алтай	0	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0	0,00
Республика Бурятия	0	0	0,00
Республика Дагестан	0	0	0,00
Республика Ингушетия	0	1	10,00
Республика Калмыкия	0	0	0,00
Республика Карелия	0	1	0,52
Республика Коми	0	0	0,00
Республика Крым	0	1	0,22
Республика Марий Эл	0	0	0,00

Субъект РФ	Количество дел по ч. 1 ст. 15.12 КоАП РФ	Количество дел по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ	Количество дел по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ в пересчете на 100 точек, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Мордовия	0	1	0,54
Республика Саха (Якутия)	0	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0	0,00
Республика Татарстан	0	1	0,09
Республика Тыва	0	0	0,00
Республика Хакасия	0	0	0,00
Ростовская область	0	2	0,20
Рязанская область	0	0	0,00
Самарская область	0	2	0,20
Санкт-Петербург	0	0	0,00
Саратовская область	0	0	0,00
Сахалинская область	0	0	0,00
Свердловская область	0	4	0,27
Севастополь	0	0	0,00
Смоленская область	0	0	0,00
Ставропольский край	0	0	0,00
Тамбовская область	0	0	0,00
Тверская область	0	0	0,00
Томская область	0	0	0,00
Тульская область	0	0	0,00
Тюменская область	0	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0	0,00
Ульяновская область	0	0	0,00
Хабаровский край	0	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0	0,00
Херсонская область	-	-	-
Челябинская область	0	0	0,00
Чеченская Республика	0	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0	0,00
Ярославская область	0	0	0,00
Российская Федерация	0	42	0,10

Приложение № 9

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 15.12.1 КоАП РФ

по данным 1-КНД, III квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ст. 15.12.1 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ст. 15.12.1 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	1	0,10
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	1	0,24
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	5	0,69
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	2	0,75
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	1	0,12
Кировская область	1	0,15
Костромская область	2	0,97
Краснодарский край	29	1,64

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ст. 15.12.1 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ст. 15.12.1 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Красноярский край	1	0,11
Курганская область	6	2,01
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	6	1,75
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	2	0,06
Московская область	4	0,15
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	2	0,98
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	1	0,19
Орловская область	2	0,63
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	1	0,11
Приморский край	2	0,34
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	6	0,62
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	1	10,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	2	0,71
Республика Крым	2	0,44

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ст. 15.12.1 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ст. 15.12.1 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Марий Эл	1	0,43
Республика Мордовия	1	0,54
Республика Саха (Якутия)	1	0,66
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	2	0,19
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	5	0,49
Рязанская область	2	0,50
Самарская область	1	0,10
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	0	0,00
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	1	0,07
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	1	0,44
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	1	0,23
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	4	0,59
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	4	0,43
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
Российская Федерация	104	0,24

Приложение № 10

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч.1 ст. 14.1 КоАП РФ

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, III квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	1	0,30
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	1	0,13
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	1	0,20
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	8	0,45
Красноярский край	3	0,32

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	1	0,04
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	5	0,54
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	34	51,52
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	1	1,59
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	0	0,00
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	1	0,21
Российская Федерация	56	0,13

Приложение № 11

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, III квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	0	0,00
Красноярский край	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	0	0,00
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	0	0,00
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
Российская Федерация	0	0,00

Приложение № 12

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, III квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	0	0,00
Красноярский край	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	0	0,00
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	0	0,00
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
Российская Федерация	0	0,00

Приложение № 13

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях, связанных с нарушениями порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов

по данным 1-КНД, III квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов	Количество возбужденных дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	3	0,29
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов	Количество возбужденных дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Краснодарский край	0	0,00
Красноярский край	2	0,21
Курганская область	2	0,67
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	0	0,00
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00
Приморский край	1	0,17
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	2	0,21
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов	Количество возбужденных дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Мордовия	1	0,54
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	1	0,09
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	1	0,18
Сахалинская область	1	0,70
Свердловская область	1	0,07
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
Российская Федерация	15	0,03

Приложение № 14

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам незаконного перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС

по данным 1-КНД, III квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел
Алтайский край	0
Амурская область	0
Архангельская область	0
Астраханская область	0
Белгородская область	0
Брянская область	0
Владимирская область	0
Волгоградская область	0
Вологодская область	0
Воронежская область	0
Донецкая Народная Республика	-
Еврейская автономная область	0
Запорожская область	-
Забайкальский край	0
Ивановская область	0
Иркутская область	0
Кабардино-Балкарская Республика	0
Калининградская область	0
Калужская область	0
Камчатский край	0
Карачаево-Черкесская Республика	0
Кемеровская область	0
Кировская область	0
Костромская область	0
Краснодарский край	0

Субъект РФ	Количество возбужденных дел
Красноярский край	0
Курганская область	0
Курская область	0
Ленинградская область	0
Липецкая область	0
Луганская Народная Республика	-
Магаданская область	0
Москва	0
Московская область	0
Мурманская область	0
Ненецкий автономный округ	0
Нижегородская область	0
Новгородская область	0
Новосибирская область	0
Омская область	0
Оренбургская область	0
Орловская область	0
Пензенская область	0
Пермский край	0
Приморский край	0
Псковская область	0
Республика Адыгея	0
Республика Алтай	0
Республика Башкортостан	0
Республика Бурятия	0
Республика Дагестан	0
Республика Ингушетия	0
Республика Калмыкия	0
Республика Карелия	0
Республика Коми	0
Республика Крым	0
Республика Марий Эл	0

Субъект РФ	Количество возбужденных дел
Республика Мордовия	0
Республика Саха (Якутия)	0
Республика Северная Осетия - Алания	0
Республика Татарстан	0
Республика Тыва	0
Республика Хакасия	0
Ростовская область	0
Рязанская область	0
Самарская область	0
Санкт-Петербург	0
Саратовская область	0
Сахалинская область	0
Свердловская область	0
Севастополь	0
Смоленская область	0
Ставропольский край	0
Тамбовская область	0
Тверская область	0
Томская область	0
Тульская область	0
Тюменская область	0
Удмуртская Республика	0
Ульяновская область	0
Хабаровский край	0
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0
Херсонская область	-
Челябинская область	0
Чеченская Республика	0
Чувашская Республика - Чувашия	0
Чукотский автономный округ	0
Ямало-Ненецкий автономный округ	0
Ярославская область	0
Российская Федерация	0

Приложение № 15

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения правил продаж

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, III квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж	Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж	Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Красноярский край	0	0,00
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	1	0,04
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	2	0,63
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж	Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	1	0,54
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	0	0,00
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	1	0,11
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
Российская Федерация	5	0,01

Приложение № 16

**Информация о количестве возбужденных уголовных дел по ч. 1, 1.1, 2 ст. 171.1 УК РФ
и ч. 1-4 ст. 180 УК РФ**

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, III квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество возбужденных уголовных дел	Количество возбужденных уголовных дел в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	0	0,00
Красноярский край	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных уголовных дел	Количество возбужденных уголовных дел в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	0	0,00
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных уголовных дел	Количество возбужденных уголовных дел в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	0	0,00
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
Российская Федерация	0	0,00

Приложение № 17

Информация о количестве выявленных точек продаж парфюмерной продукции, не передающих данные в ГИС МТ

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, III квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество выявленных точек продаж парфюмерной продукции, не передающих данные в ГИС МТ	Количество выявленных точек продаж парфюмерной продукции, не передающих данные в ГИС МТ, в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	6	0,59
Амурская область	1	0,37
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	1	0,30
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	1	0,13
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	1	0,20
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	9	0,51
Красноярский край	3	0,32

Субъект РФ	Количество выявленных точек продаж парфюмерной продукции, не передающих данные в ГИС МТ	Количество выявленных точек продаж парфюмерной продукции, не передающих данные в ГИС МТ, в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Курганская область	1	0,34
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	1	0,29
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	5	0,18
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	5	0,54
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	4	0,42
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	34	51,52
Республика Ингушетия	1	10,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00

Субъект РФ	Количество выявленных точек продаж парфюмерной продукции, не передающих данные в ГИС МТ	Количество выявленных точек продаж парфюмерной продукции, не передающих данные в ГИС МТ, в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	1	1,59
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	0	0,00
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	1	0,11
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	1	0,21
Российская Федерация	76	0,18

Приложение № 18

Информация о количестве проведенных профилактических мероприятий

в разрезе субъектов Российской Федерации, по данным ГИС МТ, III квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество проведенных профилактических мероприятий	Количество проведенных профилактических мероприятий в пересчете на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	10	0,98
Амурская область	23	8,52
Архангельская область	3	0,83
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	2	0,40
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	1	0,24
Волгоградская область	7	1,38
Вологодская область	33	6,23
Воронежская область	2	0,28
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	1	0,13
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	22	4,51
Калужская область	11	4,14
Камчатский край	9	10,23
Карачаево-Черкесская Республика	2	7,14
Кемеровская область	9	1,12
Кировская область	9	1,39
Костромская область	2	0,97
Краснодарский край	24	1,36
Красноярский край	28	2,95
Курганская область	21	7,05

Субъект РФ	Количество проведенных профилактических мероприятий	Количество проведенных профилактических мероприятий в пересчете на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Курская область	10	2,91
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	10	2,92
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	1	2,00
Москва	436	12,52
Московская область	75	2,77
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	2	0,22
Новгородская область	5	2,45
Новосибирская область	30	3,35
Омская область	23	3,89
Оренбургская область	40	7,42
Орловская область	6	1,90
Пензенская область	23	6,04
Пермский край	43	4,60
Приморский край	0	0,00
Псковская область	6	1,31
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	132	13,74
Республика Бурятия	1	0,43
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	6	1,33
Республика Марий Эл	11	4,70
Республика Мордовия	57	30,81

Субъект РФ	Количество проведенных профилактических мероприятий	Количество проведенных профилактических мероприятий в пересчете на 100 точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	97	9,06
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	10	5,56
Ростовская область	52	5,11
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	2	0,36
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	12	0,82
Севастополь	1	0,74
Смоленская область	1	0,27
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	2	0,89
Тверская область	2	0,38
Томская область	0	0,00
Тульская область	13	3,04
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	11	1,62
Ульяновская область	4	1,23
Хабаровский край	2	0,57
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	6	0,64
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	5	3,52
Ярославская область	0	0,00
Российская Федерация	1356	3,13

Приложение № 19

Информация об объеме изъятых товаров группы «духи и туалетная вода» из оборота
по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, III квартал 2025 года

Субъект РФ	Изъято товаров группы «духи и туалетная вода» из оборота, единиц	Соотношение объема изъятой из оборота продукции группы товаров «духи и туалетная вода» к объему продаж парфюмерной продукции конечным потребителям, %
Алтайский край	10	0,005%
Амурская область	17	0,021%
Архангельская область	0	0,000%
Астраханская область	0	0,000%
Белгородская область	0	0,000%
Брянская область	0	0,000%
Владимирская область	0	0,000%
Волгоградская область	0	0,000%
Вологодская область	0	0,000%
Воронежская область	413	0,183%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,000%
Забайкальский край	0	0,000%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,000%
Иркутская область	0	0,000%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,000%
Калининградская область	0	0,000%
Калужская область	0	0,000%
Камчатский край	0	0,000%
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,000%
Кемеровская область	0	0,000%
Кировская область	2	0,001%
Костромская область	0	0,000%
Краснодарский край	105	0,016%
Красноярский край	439	0,183%
Курганская область	0	0,000%

Субъект РФ	Изъято товаров группы «духи и туалетная вода» из оборота, единиц	Соотношение объема изъятой из оборота продукции группы товаров «духи и туалетная вода» к объему продаж парфюмерной продукции конечным потребителям, %
Курская область	0	0,000%
Ленинградская область	0	0,000%
Липецкая область	4 255	4,382%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,000%
Москва	10	0,000%
Московская область	495	0,021%
Мурманская область	0	0,000%
Ненецкий автономный округ	0	0,000%
Нижегородская область	0	0,000%
Новгородская область	10	0,016%
Новосибирская область	0	0,000%
Омская область	0	0,000%
Оренбургская область	0	0,000%
Орловская область	0	0,000%
Пензенская область	0	0,000%
Пермский край	0	0,000%
Приморский край	0	0,000%
Псковская область	0	0,000%
Республика Адыгея	0	0,000%
Республика Алтай	0	0,000%
Республика Башкортостан	0	0,000%
Республика Бурятия	0	0,000%
Республика Дагестан	0	0,000%
Республика Ингушетия	40	3,387%
Республика Калмыкия	0	0,000%
Республика Карелия	20	0,035%
Республика Коми	0	0,000%
Республика Крым	32	0,028%
Республика Марий Эл	0	0,000%
Республика Мордовия	35	0,062%

Субъект РФ	Изъято товаров группы «духи и туалетная вода» из оборота, единиц	Соотношение объема изъятой из оборота продукции группы товаров «духи и туалетная вода» к объему продаж парфюмерной продукции конечным потребителям, %
Республика Саха (Якутия)	0	0,000%
Республика Северная Осетия - Алания	18	0,082%
Республика Татарстан	104	0,018%
Республика Тыва	0	0,000%
Республика Хакасия	0	0,000%
Ростовская область	115	0,035%
Рязанская область	0	0,000%
Самарская область	0	0,000%
Санкт-Петербург	0	0,000%
Саратовская область	16	0,007%
Сахалинская область	64	0,162%
Свердловская область	41	0,009%
Севастополь	0	0,000%
Смоленская область	1 718	1,296%
Ставропольский край	0	0,000%
Тамбовская область	0	0,000%
Тверская область	0	0,000%
Томская область	0	0,000%
Тульская область	336	0,243%
Тюменская область	0	0,000%
Удмуртская Республика	0	0,000%
Ульяновская область	0	0,000%
Хабаровский край	0	0,000%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,000%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	43	0,014%
Чеченская Республика	0	0,000%
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,000%
Чукотский автономный округ	0	0,000%
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,000%
Ярославская область	0	0,000%
Российская Федерация	8 338	0,006%

Приложение № 20

Информация о количестве пользователей приложения «Честный знак»

по данным ГИС МТ, на конец III квартала 2025 года

Субъект РФ	Количество пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», чел	Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», в общей численности населения региона
Алтайский край	91 407	4,35%
Амурская область	30 810	4,09%
Архангельская область	38 182	4,03%
Астраханская область	40 892	4,32%
Белгородская область	58 815	3,97%
Брянская область	47 530	4,20%
Владимирская область	57 409	4,42%
Волгоградская область	153 102	6,29%
Вологодская область	41 603	3,73%
Воронежская область	125 822	5,57%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	2 438	1,69%
Забайкальский край	38 805	3,94%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	42 323	4,71%
Иркутская область	252 911	10,89%
Кабардино-Балкарская Республика	19 706	2,17%
Калининградская область	56 141	5,44%
Калужская область	47 793	4,48%
Камчатский край	17 956	6,23%
Карачаево-Черкесская Республика	5 854	1,25%
Кемеровская область	99 566	3,94%
Кировская область	39 806	3,55%
Костромская область	28 690	5,12%
Краснодарский край	589 322	10,09%
Красноярский край	174 344	6,14%
Курганская область	22 519	3,02%

Субъект РФ	Количество пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», чел	Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», в общей численности населения региона
Курская область	39 804	3,79%
Ленинградская область	64 820	3,15%
Липецкая область	52 773	4,76%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	4 992	3,71%
Москва	1 625 717	12,25%
Московская область	435 594	4,96%
Мурманская область	35 712	5,48%
Ненецкий автономный округ	1 591	3,80%
Нижегородская область	310 315	10,21%
Новгородская область	20 637	3,64%
Новосибирская область	294 479	10,57%
Омская область	80 392	4,45%
Оренбургская область	58 280	3,21%
Орловская область	28 527	4,16%
Пензенская область	39 582	3,23%
Пермский край	119 472	4,81%
Приморский край	122 449	6,80%
Псковская область	20 783	3,62%
Республика Адыгея	11 395	2,28%
Республика Алтай	8 464	4,03%
Республика Башкортостан	232 717	5,76%
Республика Бурятия	35 330	3,64%
Республика Дагестан	105 162	3,23%
Республика Ингушетия	6 268	1,17%
Республика Калмыкия	6 660	2,49%
Республика Карелия	23 797	4,59%
Республика Коми	30 500	4,27%
Республика Крым	77 246	4,06%
Республика Марий Эл	18 565	2,79%
Республика Мордовия	19 221	2,53%
Республика Саха (Якутия)	52 323	5,20%

Субъект РФ	Количество пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», чел	Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», в общей численности населения региона
Республика Северная Осетия - Алания	21 516	3,17%
Республика Татарстан	264 146	6,57%
Республика Тыва	6 186	1,83%
Республика Хакасия	16 338	3,11%
Ростовская область	259 790	6,28%
Рязанская область	45 614	4,25%
Самарская область	238 972	7,68%
Санкт-Петербург	695 074	12,30%
Саратовская область	112 458	4,75%
Сахалинская область	23 308	5,09%
Свердловская область	375 237	8,89%
Севастополь	25 979	4,65%
Смоленская область	36 855	4,30%
Ставропольский край	142 694	4,95%
Тамбовская область	34 507	3,65%
Тверская область	56 767	4,77%
Томская область	40 271	3,87%
Тульская область	92 926	6,38%
Тюменская область	100 173	6,16%
Удмуртская Республика	52 122	3,65%
Ульяновская область	41 410	3,55%
Хабаровский край	102 336	8,04%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	72 794	4,09%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	270 472	7,99%
Чеченская Республика	26 189	1,66%
Чувашская Республика - Чувашия	35 868	3,09%
Чукотский автономный округ	679	1,42%
Ямало-Ненецкий автономный округ	20 077	3,84%
Ярославская область	141 082	11,95%
Российская Федерация	9 459 153	6,47%

Приложение № 21

**Информация о количестве обращений о нарушениях в сфере оборота
парфюмерной продукции, направленных через приложение «Честный знак»**

по данным ГИС МТ, III квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество обращений	Количество обращений в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей
Алтайский край	2	0,02
Амурская область	1	0,03
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	1	0,02
Белгородская область	1	0,02
Брянская область	2	0,04
Владимирская область	2	0,03
Волгоградская область	9	0,06
Вологодская область	2	0,05
Воронежская область	2	0,02
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	1	0,02
Иркутская область	6	0,02
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	1	0,02
Калужская область	1	0,02
Камчатский край	1	0,06
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	5	0,05
Кировская область	1	0,03
Костромская область	1	0,03
Краснодарский край	22	0,04
Красноярский край	5	0,03

Субъект РФ	Количество обращений	Количество обращений в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей
Курганская область	1	0,04
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	3	0,05
Липецкая область	2	0,04
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	420	0,26
Московская область	21	0,05
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	6	0,02
Новгородская область	1	0,05
Новосибирская область	7	0,02
Омская область	2	0,02
Оренбургская область	13	0,22
Орловская область	1	0,04
Пензенская область	4	0,10
Пермский край	1	0,01
Приморский край	2	0,02
Псковская область	2	0,10
Республика Адыгея	1	0,09
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	3	0,01
Республика Бурятия	1	0,03
Республика Дагестан	1	0,01
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	1	0,03
Республика Крым	4	0,05
Республика Марий Эл	0	0,00

Субъект РФ	Количество обращений	Количество обращений в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	1	0,02
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	9	0,03
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	3	0,18
Ростовская область	3	0,01
Рязанская область	1	0,02
Самарская область	6	0,03
Санкт-Петербург	33	0,05
Саратовская область	4	0,04
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	16	0,04
Севастополь	1	0,04
Смоленская область	1	0,03
Ставропольский край	3	0,02
Тамбовская область	1	0,03
Тверская область	3	0,05
Томская область	2	0,05
Тульская область	3	0,03
Тюменская область	2	0,02
Удмуртская Республика	3	0,06
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	5	0,05
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	2	0,03
Херсонская область	-	-
Челябинская область	14	0,05
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	2	0,06
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
Российская Федерация	681	0,07

Приложение № 22

Информация о количестве точек продаж парфюмерной продукции, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, III квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество точек, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан	Доля точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан, %
Алтайский край	1	0,10%
Амурская область	2	0,74%
Архангельская область	0	0,00%
Астраханская область	0	0,00%
Белгородская область	0	0,00%
Брянская область	0	0,00%
Владимирская область	0	0,00%
Волгоградская область	0	0,00%
Вологодская область	0	0,00%
Воронежская область	3	0,42%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00%
Забайкальский край	0	0,00%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00%
Иркутская область	2	0,25%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00%
Калининградская область	1	0,20%
Калужская область	2	0,75%
Камчатский край	0	0,00%
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00%
Кемеровская область	0	0,00%
Кировская область	0	0,00%
Костромская область	0	0,00%
Краснодарский край	42	2,37%
Красноярский край	5	0,53%

Субъект РФ	Количество точек, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан	Доля точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан, %
Курганская область	0	0,00%
Курская область	0	0,00%
Ленинградская область	0	0,00%
Липецкая область	5	1,46%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00%
Москва	2	0,06%
Московская область	8	0,30%
Мурманская область	0	0,00%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	5	0,54%
Новгородская область	0	0,00%
Новосибирская область	0	0,00%
Омская область	0	0,00%
Оренбургская область	0	0,00%
Орловская область	2	0,63%
Пензенская область	0	0,00%
Пермский край	0	0,00%
Приморский край	2	0,34%
Псковская область	0	0,00%
Республика Адыгея	0	0,00%
Республика Алтай	0	0,00%
Республика Башкортостан	0	0,00%
Республика Бурятия	0	0,00%
Республика Дагестан	0	0,00%
Республика Ингушетия	1	10,00%
Республика Калмыкия	0	0,00%
Республика Карелия	1	0,52%
Республика Коми	2	0,71%
Республика Крым	2	0,44%
Республика Марий Эл	0	0,00%
Республика Мордовия	0	0,00%

Субъект РФ	Количество точек, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан	Доля точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан, %
Республика Саха (Якутия)	0	0,00%
Республика Северная Осетия - Алания	1	1,59%
Республика Татарстан	0	0,00%
Республика Тыва	0	0,00%
Республика Хакасия	0	0,00%
Ростовская область	0	0,00%
Рязанская область	3	0,75%
Самарская область	0	0,00%
Санкт-Петербург	0	0,00%
Саратовская область	0	0,00%
Сахалинская область	0	0,00%
Свердловская область	6	0,41%
Севастополь	0	0,00%
Смоленская область	0	0,00%
Ставропольский край	0	0,00%
Тамбовская область	0	0,00%
Тверская область	0	0,00%
Томская область	0	0,00%
Тульская область	0	0,00%
Тюменская область	0	0,00%
Удмуртская Республика	3	0,44%
Ульяновская область	0	0,00%
Хабаровский край	0	0,00%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Ярославская область	1	0,21%
Российская Федерация	102	0,24%

Приложение № 23

Информация о количестве точек продаж парфюмерной продукции, в которых выявлены преступления по итогам обращений граждан

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, III квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество точек, в которых выявлены преступления по итогам обращений граждан	Доля точек, в которых выявлялись преступления по итогам обращений граждан, %
Алтайский край	0	0,00%
Амурская область	0	0,00%
Архангельская область	0	0,00%
Астраханская область	0	0,00%
Белгородская область	0	0,00%
Брянская область	0	0,00%
Владимирская область	0	0,00%
Волгоградская область	0	0,00%
Вологодская область	0	0,00%
Воронежская область	0	0,00%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00%
Забайкальский край	0	0,00%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00%
Иркутская область	0	0,00%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00%
Калининградская область	0	0,00%
Калужская область	0	0,00%
Камчатский край	0	0,00%
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00%
Кемеровская область	0	0,00%
Кировская область	0	0,00%
Костромская область	0	0,00%
Краснодарский край	0	0,00%
Красноярский край	0	0,00%

Субъект РФ	Количество точек, в которых выявлены преступления по итогам обращений граждан	Доля точек, в которых выявлялись преступления по итогам обращений граждан, %
Курганская область	0	0,00%
Курская область	0	0,00%
Ленинградская область	0	0,00%
Липецкая область	0	0,00%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00%
Москва	0	0,00%
Московская область	0	0,00%
Мурманская область	0	0,00%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	0	0,00%
Новгородская область	0	0,00%
Новосибирская область	0	0,00%
Омская область	0	0,00%
Оренбургская область	0	0,00%
Орловская область	0	0,00%
Пензенская область	0	0,00%
Пермский край	0	0,00%
Приморский край	0	0,00%
Псковская область	0	0,00%
Республика Адыгея	0	0,00%
Республика Алтай	0	0,00%
Республика Башкортостан	0	0,00%
Республика Бурятия	0	0,00%
Республика Дагестан	0	0,00%
Республика Ингушетия	0	0,00%
Республика Калмыкия	0	0,00%
Республика Карелия	0	0,00%
Республика Коми	0	0,00%
Республика Крым	0	0,00%
Республика Марий Эл	0	0,00%
Республика Мордовия	0	0,00%

Субъект РФ	Количество точек, в которых выявлены преступления по итогам обращений граждан	Доля точек, в которых выявлялись преступления по итогам обращений граждан, %
Республика Саха (Якутия)	0	0,00%
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00%
Республика Татарстан	0	0,00%
Республика Тыва	0	0,00%
Республика Хакасия	0	0,00%
Ростовская область	0	0,00%
Рязанская область	0	0,00%
Самарская область	0	0,00%
Санкт-Петербург	0	0,00%
Саратовская область	0	0,00%
Сахалинская область	0	0,00%
Свердловская область	0	0,00%
Севастополь	0	0,00%
Смоленская область	0	0,00%
Ставропольский край	0	0,00%
Тамбовская область	0	0,00%
Тверская область	0	0,00%
Томская область	0	0,00%
Тульская область	0	0,00%
Тюменская область	0	0,00%
Удмуртская Республика	0	0,00%
Ульяновская область	0	0,00%
Хабаровский край	0	0,00%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Ярославская область	0	0,00%
Российская Федерация	0	0,00%

Приложение № 24

Перечень показателей, используемых при формировании сводного отчета

согласно Методике

- ▶ **Показатель № 3 гр. I** «Доля точек продаж парфюмерной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, в общем количестве точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, %»
(результаты расчета приведены в **разделе 1.4** настоящего обзора);

- ▶ **Показатель № 1 гр. II** «Доля точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий, от общего количества точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, %»
(результаты расчета приведены в **разделе 2.1** настоящего обзора);

- ▶ **Показатель № 2 гр. II** «Доля точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлены административные правонарушения и преступления (возбуждены дела об административных правонарушениях, возбуждены уголовные дела), от общего количества точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, %»
(результаты расчета приведены в **разделе 2.3** настоящего обзора);

- ▶ **Показатель № 3 гр. II** «Количество выявленных точек продаж парфюмерной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ, в расчете на 100 точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»
(результаты расчета приведены в **разделе 2.5** настоящего обзора);

- ▶ **Показатель № 4.1 гр. II** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч.2 ст. 15.12 КоАП РФ, в расчете на сто точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»
(результаты расчета приведены в **разделе 2.4.1** настоящего обзора);

- ▶ **Показатель № 4.3 гр. II** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии со ст.15.12.1 КоАП РФ в расчете на сто точек

розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в **разделе 2.4.2** настоящего обзора);

► **Показатель № 4.4 гр. II** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ в расчете на сто точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в **разделе 2.4.4** настоящего обзора);

► **Показатель № 4.5 гр. II** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ в расчете на сто точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в **разделе 2.4.4** настоящего обзора);

► **Показатель 4.6 гр. II** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии со ст. 14.43, чч. 1-3 ст. 14.44, ст. 14.45, ст. 14.46, ст. 14.46.2 КоАП РФ в расчете на сто точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в **разделе 2.4.5** настоящего обзора);

► **Показатель № 4.7 гр. II** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях, связанных с незаконным перемещением товаров через таможенную границу ЕАЭС»

(результаты расчета приведены в **разделе 2.4.6** настоящего обзора);

► **Показатель № 4.8 гр. II** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях о фактах нарушений правил продаж парфюмерной продукции, в расчете на сто точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в **разделе 2.4.7** настоящего обзора);

► **Показатель № 4.9 гр. II** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ в расчете на сто точек

розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в **разделе 2.4.3** настоящего обзора);

► **Показатель № 4.10 гр. II** «Количество возбужденных уголовных дел по фактам незаконного оборота группы товаров «Духи и туалетная вода», в расчете на сто точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в **разделе 2.4.8** настоящего обзора);

► **Показатель № 4.11 гр. II** «Доля точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий, от общего количества точек продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, %»

(результаты расчета приведены в **разделе 2.2** настоящего обзора);

► **Показатель № 4.12 гр. II** «Количество проведенных профилактических мероприятий, предусмотренных статьей 45 Федерального закона от 31 июля 2020 года № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации», в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции, в отношении точек розничных продаж группы товаров «Духи и туалетная вода», в расчете на сто точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в **разделе 2.6** настоящего обзора);

► **Показатель № 5 гр. II** «Соотношение объема изъятой из оборота продукции группы товаров «Духи и туалетная вода» к объему продаж парфюмерной продукции конечным потребителям»

(результаты расчета приведены в **разделе 2.7** настоящего обзора);

► **Показатель № 1 гр. III** «Количество точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых по итогам рассмотрения обращений граждан, в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак», выявлены административные правонарушения (возбуждены дела об административных правонарушениях), в расчете на сто точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в **разделе 3.3** настоящего обзора);

► **Показатель № 2 гр. III** «Количество точек продаж, в которых по итогам рассмотрения обращений граждан, в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак», были выявлены (зарегистрированы) преступления (возбуждены уголовные дела), в расчете на сто точек розничных продаж парфюмерной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в **разделе 3.4** настоящего обзора).

Приложение № 25

Промежуточные отчеты по 18 показателям и сводный отчет, сформированные согласно Методике

Субъект РФ	Места по показателям																		Суммарный показатель	Место по сводному отчету
	3 гр. I	1 гр. II	2 гр. II	3 гр. II	4.1 гр. II	4.3 гр. II	4.4 гр. II	4.5 гр. II	4.6 гр. II	4.7 гр. II	4.8 гр. II	4.9 гр. II	4.10 гр. II	4.11 гр. II	4.12 гр. II	5 гр. II	1 гр. III	2 гр. III		
Краснодарский край	56	2	2	6	3	4	85	85	85	-	85	4	85	1	32	16	2	85	1,625	1
Липецкая область	33	3	4	12	2	3	85	85	85	-	85	85	85	2	23	1	4	85	1,676	2
Красноярский край	51	29	24	10	15	30	85	85	5	-	85	5	85	28	22	5	11	85	1,792	3
Московская область	66	33	29	15	17	27	85	85	85	-	4	10	85	35	25	14	18	85	2,024	4
Республика Мордовия	71	23	13	85	4	14	85	85	3	-	2	85	85	22	1	9	85	85	2,122	5
Алтайский край	24	31	25	4	8	32	85	85	4	-	85	85	85	30	37	21	22	85	2,148	6
Амурская область	43	16	22	8	9	85	85	85	85	-	85	85	85	14	6	13	7	85	2,195	7
Воронежская область	37	13	5	85	7	9	85	85	85	-	85	85	85	21	49	6	15	85	2,236	8
Свердловская область	25	8	21	85	10	33	85	85	10	-	85	85	85	7	41	19	16	85	2,306	9
Челябинская область	35	10	19	17	85	19	85	85	85	-	3	85	85	9	43	18	85	85	2,358	10
Республика Крым	36	27	18	85	11	18	85	85	85	-	85	85	85	27	33	12	13	85	2,457	11
Новгородская область	1	5	3	85	85	5	85	85	85	-	85	85	85	4	26	17	85	85	2,538	12
Ростовская область	58	24	15	85	13	16	85	85	85	-	85	85	85	24	13	10	85	85	2,585	13

Субъект РФ	Места по показателям																		Суммарный показатель	Место по сводному отчету
	3 гр. I	1 гр. II	2 гр. II	3 гр. II	4.1 гр. II	4.3 гр. II	4.4 гр. II	4.5 гр. II	4.6 гр. II	4.7 гр. II	4.8 гр. II	4.9 гр. II	4.10 гр. II	4.11 гр. II	4.12 гр. II	5 гр. II	1 гр. III	2 гр. III		
Республика Карелия	57	11	14	85	5	85	85	85	85	-	85	85	85	10	85	11	12	85	2,604	14
Республика Татарстан	77	32	26	85	16	24	85	85	9	-	85	85	85	34	5	15	85	85	2,631	15
Курганская область	67	7	1	9	85	2	85	85	2	-	85	85	85	6	9	85	85	85	2,694	16
Сахалинская область	68	19	9	85	85	85	85	85	1	-	85	85	85	17	85	7	85	85	2,785	17
Республика Башкортостан	41	1	20	7	85	12	85	85	6	-	85	85	85	23	2	85	85	85	2,858	18
Тульская область	38	35	28	85	85	23	85	85	85	-	85	85	85	32	21	4	85	85	2,882	19
Республика Ингушетия	1	85	85	2	1	1	85	85	85	-	85	85	85	85	85	2	1	85	2,936	20
Орловская область	21	21	11	85	85	11	85	85	85	-	1	85	85	19	28	85	9	85	2,961	21
Калужская область	23	15	7	85	85	7	85	85	85	-	85	85	85	13	17	85	6	85	3,046	22
Саратовская область	31	37	31	85	85	85	85	85	7	-	85	85	85	36	48	20	85	85	3,093	23
Кировская область	17	38	32	85	85	26	85	85	85	-	85	85	85	37	30	22	85	85	3,112	24
Иркутская область	55	39	33	16	14	85	85	85	85	-	85	9	85	38	53	85	19	85	3,134	25
Удмуртская Республика	34	17	12	85	85	13	85	85	85	-	85	85	85	15	29	85	14	85	3,181	26
Приморский край	74	4	23	85	85	21	85	85	8	-	85	85	85	3	85	85	17	85	3,229	27
Рязанская область	45	14	6	85	85	15	85	85	85	-	85	85	85	12	85	85	5	85	3,234	28
Республика Коми	22	18	8	85	85	8	85	85	85	-	85	85	85	16	85	85	8	85	3,240	29

Субъект РФ	Места по показателям																		Суммарный показатель	Место по сводному отчету
	3 гр. I	1 гр. II	2 гр. II	3 гр. II	4.1 гр. II	4.3 гр. II	4.4 гр. II	4.5 гр. II	4.6 гр. II	4.7 гр. II	4.8 гр. II	4.9 гр. II	4.10 гр. II	4.11 гр. II	4.12 гр. II	5 гр. II	1 гр. III	2 гр. III		
Москва	61	85	35	85	85	34	85	85	85	-	85	85	85	85	3	23	23	85	3,252	30
Республика Северная Осетия - Алания	84	85	85	3	85	85	85	85	85	-	85	2	85	85	85	8	3	85	3,300	31
Оренбургская область	1	9	30	85	85	25	85	85	85	-	85	85	85	8	7	85	85	85	3,442	32
Костромская область	53	25	16	85	85	6	85	85	85	-	85	85	85	25	38	85	85	85	3,504	33
Тамбовская область	27	26	17	85	85	17	85	85	85	-	85	85	85	26	39	85	85	85	3,516	34
Республика Саха (Якутия)	81	20	10	85	85	10	85	85	85	-	85	85	85	18	85	85	85	85	3,570	35
Владимирская область	40	34	27	85	85	22	85	85	85	-	85	85	85	31	51	85	85	85	3,700	36
Кемеровская область	29	40	34	85	85	28	85	85	85	-	85	85	85	39	36	85	85	85	3,768	37
Смоленская область	30	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	50	3	85	85	3,881	38
Нижегородская область	63	85	85	5	85	85	85	85	85	-	85	3	85	85	52	85	10	85	3,954	39
Калининградская область	73	85	85	14	85	85	85	85	85	-	85	8	85	85	16	85	21	85	3,962	40
Ярославская область	1	85	85	13	85	85	85	85	85	-	85	7	85	85	85	85	20	85	4,030	41
Вологодская область	46	12	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	11	10	85	85	85	4,146	42
Омская область	62	6	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	5	18	85	85	85	4,148	43
Республика Марий Эл	1	28	85	85	85	20	85	85	85	-	85	85	85	85	14	85	85	85	4,180	44

Субъект РФ	Места по показателям																		Суммарный показатель	Место по сводному отчету
	3 гр. I	1 гр. II	2 гр. II	3 гр. II	4.1 гр. II	4.3 гр. II	4.4 гр. II	4.5 гр. II	4.6 гр. II	4.7 гр. II	4.8 гр. II	4.9 гр. II	4.10 гр. II	4.11 гр. II	4.12 гр. II	5 гр. II	1 гр. III	2 гр. III		
Брянская область	1	85	85	11	85	85	85	85	85	-	85	6	85	85	85	85	85	85	4,211	45
Республика Дагестан	79	85	85	1	85	85	85	85	85	-	85	1	85	85	85	85	85	85	4,249	46
Ульяновская область	20	30	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	29	35	85	85	85	4,280	47
Тверская область	52	36	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	33	47	85	85	85	4,376	48
Ивановская область	64	22	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	20	85	85	85	85	4,400	49
Пермский край	26	85	85	85	85	29	85	85	85	-	85	85	85	85	15	85	85	85	4,434	50
Самарская область	47	85	85	85	12	31	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	4,456	51
Карачаево- Черкесская Республика	1	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	8	85	85	85	4,520	52
Пензенская область	18	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	11	85	85	85	4,547	53
Волгоградская область	1	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	31	85	85	85	4,574	54
Курская область	19	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	24	85	85	85	4,579	55
Камчатский край	60	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	4	85	85	85	4,580	56
Новосибирская область	28	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	20	85	85	85	4,580	56
Ямало-Ненецкий автономный округ	39	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	19	85	85	85	4,591	58
Мурманская область	72	85	85	85	6	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	4,599	59

Субъект РФ	Места по показателям																		Суммарный показатель	Место по сводному отчету
	3 гр. I	1 гр. II	2 гр. II	3 гр. II	4.1 гр. II	4.3 гр. II	4.4 гр. II	4.5 гр. II	4.6 гр. II	4.7 гр. II	4.8 гр. II	4.9 гр. II	4.10 гр. II	4.11 гр. II	4.12 гр. II	5 гр. II	1 гр. III	2 гр. III		
Республика Хакасия	78	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	12	85	85	85	4,620	60
Архангельская область	32	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	40	85	85	85	4,632	61
Псковская область	50	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	34	85	85	85	4,639	62
Севастополь	42	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	42	85	85	85	4,648	63
Магаданская область	82	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	27	85	85	85	4,660	64
Республика Бурятия	49	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	45	85	85	85	4,664	65
Белгородская область	48	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	46	85	85	85	4,665	66
Хабаровский край	69	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	44	85	85	85	4,685	67
Астраханская область	1	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	4,701	68
Ненецкий автономный округ	1	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	4,701	68
Республика Алтай	1	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	4,701	68
Республика Калмыкия	1	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	4,701	68
Республика Тыва	1	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	4,701	68
Тюменская область	1	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	4,701	68
Чувашская Республика - Чувашия	1	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	85	85	4,701	68

